

Л. Г. НАБИУЛЛИН,

старший научный сотрудник Института профессионально-технического образования РАО, кандидат педагогических наук, доцент (Санкт-Петербург)

ЦЕННОСТИ В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ РЕАЛЬНОСТЕЙ СОВРЕМЕННОГО ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА РОССИИ

В связи с процессами глобализации чрезвычайно важно выяснить вопрос о структуре ценностей в современном российском обществе. Ведь ценности — это стержень любой

культуры личности и общества. Это — обобщенные цели и средства их достижения, которые выражают фундаментальные нормы поведения человека в обществе. Это — также

особая информация о социальной и духовной реальности, о сущности и форме существования культуры общества и человека.

Необходимо учесть, что соотношение ценностей и знания весьма противоречиво, так как научное изучение объектов несвободно от ценностных предпосылок, куда входят: собственно познавательные ценности (точность, новизна, непротиворечивость выводов) и социально-коммуникативные нормативы взаимоотношений исследователей между собой и с обществом. В результате исследования нечто нормативно значимое становится объектом эмпирического исследования, поэтому оно рассматривается как сущее, а не как значимое. Кроме того, изучение социокультурных объектов предполагает двухстороннюю ценностную оценку. Во-первых, выбор объекта и предмета исследования, как правило, ценностно мотивирован и обоснован. Во-вторых, само теоретическое обобщение полученных результатов исследования также имеет ценностную окраску. Поэтому при изучении ценностей личности важно объективно анализировать полученные результаты, не смешивать сущее и значимое, знание о человеке, культуре и обществе с социальными ценностями, утвердить полученные научные знания как рациональные цели, способы, образцы улучшения жизни как критерии и тем самым отделить социально одобряемые цели, способы, образцы от неодобряемых, хотя и рационально обоснованных. Такой подход, на наш взгляд, является наиболее верным при изучении социокультурных явлений, происходящих в России в современных условиях, когда она переживает едва ли не самую сложную и драматическую эпоху в своей истории.

С 1992 года Россия идет курсом либеральных социально-экономических реформ. Она все это время переживает глубокий системный кризис, затрагивающий жизнь каждого своего гражданина. Только за десятилетие с 1990 по 2000 год валовой внутренний продукт России упал более чем вдвое. За этот же период численность занятых в научно-технической сфере уменьшилось с 2,5 млн до 800 тыс. человек.

Современные отрасли российской экономики находятся в упадке, стабильный рост наблюдается только в добывающей промышленности. В результате либеральных реформ возникли две России — богатая и бедная, которые живут в разных измерениях, не понимая друг друга, их представители имеют разные ценностные ориентации. На наш взгляд, им будет крайне трудно найти согласие друг

с другом. Это имущественное и ценностное противостояние является фундаментом для процессов разрушения духовных основ нашей нации, ее традиционных представлений о добре и зле, способности различать дозволенное и недозволенное. В результате таких процессов происходит колоссальная нравственно-психологическая деградация населения. В массовое сознание насильственно внедряются ценности, чуждые нашей культуре, например, ориентация на личную выгоду и наживу. А ведь, как подчеркивал Д. С. Лихачев, «нравственность в современном мире теснейшим образом связана с культурой человека и общества»¹.

В результате негативных социальных процессов и пропаганды «ценностей потребления», как показывают наши исследования, в среде российских подростков и молодежи резко упал престиж производительного творческого труда на благо общества, стали непопулярными профессии квалифицированного рабочего, учителя, врача и т. д. Молодое поколение в первую очередь привлекают профессии банковского работника, коммерсанта, брокера, дилера, то есть профессии, не связанные с реальным производством, созидательным трудом по созданию общественно полезных ценностей. Об этом, в частности, говорят и результаты наших исследований. Мы выяснили, что на вопрос, правильно ли Вы выбрали свою профессию, утвердительно ответили 28 % будущих молодых специалистов Санкт-Петербурга, опрошенных в 2001 году, и 7,4 %, опрошенных в 2006-м. О желании идти работать по выбранной специальности заявили, соответственно, 18 и 8,3 % респондентов.

Определенный вклад в процесс формирования таких ориентаций молодежи, на наш взгляд, вносят СМИ, шоу-бизнес, кино и телевидение. Согласно нашим социологическим опросам, учащиеся Санкт-Петербурга проводят свободное время следующим образом: около 12 % посещают дискотеки; 13,4 % смотрят видеофильмы; 12,5 % посещают бары и развлекательные центры. Лишь 5,6 % ходят в театры, на выставки и в музеи; 2 % посещают кружки и клубы по интересам; 3,3 % занимаются музыкой, живописью; еще 2 % — конструированием или рукоделием.

Во второй половине XX века, во многом благодаря развитию информационных и коммуникационных технологий, границы между государствами стали прозрачными. Этот феномен получил название «глобализация».

¹ Лихачев Д. С. Книга беспокойств. М., 1995. С. 478.

Данный процесс, как свидетельствует мировая практика, имеет свои как положительные, так и отрицательные стороны. Объединительный процесс, начавшийся в конце XX века, продолжает набирать силу, так как всесторонние связи между регионами и народами Земли способствуют их расширению и углублению. Вместе с тем процесс глобализации выявил противоречия между обогащением и обнищанием населения почти во всех странах мира, включая и Россию; между принципами «рациональной» культуры и культуры отдельных групп населения; между глобальными и местными тенденциями развития. Особое место здесь имеет культурный аспект противоречий. Задача достижения культурной однородности всегда была достаточно проблематичной. Однако в настоящее время эта ситуация меняется: человек проживает в одной стране, имея там свой определенный социальный статус, семью, а выполняет работу уже в другой стране. Таким образом, принцип исключительной культурной принадлежности каждого отдельного человека к одному государству и одной культуре теряет былую противоречивую актуальность. В настоящее время отдельные государства и общества уже не в силах противостоять растущему влиянию экономических и

культурных сил глобализации, формированию у своих граждан ценностных ориентаций, господствующих в развитых странах, которые культивируют потребительские вкусы и интересы.

Можно сделать вывод о том, что современный общественный строй России не соответствует коренным интересам подавляющего большинства граждан и интересам развития страны. Мы в значительной мере укореняем у себя «брутальную систему» ценностей капиталистического мира как раз в тот исторический момент, когда многие страны переходят к социально и нравственно ориентированной рыночной экономике. В этой ситуации необходимо формировать такую концепцию стратегического развития нашей страны, которая бы была понятна всем гражданам и отвечала интересам большинства. В ее основе должны быть такие духовные компоненты, которые определяют цели, нормы и ценности обновленной общественной жизни наших сограждан, обеспечат в обществе солидарность и согласие между ними, придадут ему определенную нравственную целостность, консолидируют все слои российского гражданского общества, обеспечат стабильность и устойчивость его развития в настоящем и будущем.