

И. И. КАРЛОВ,

*заместитель директора — главный хранитель Государственного  
Русского музея, Заслуженный работник культуры РФ (Санкт-Петербург)*

## МУЗЕЙНОЕ ПРОСТРАНСТВО И ФОРМИРОВАНИЕ ДУХОВНО-КУЛЬТУРНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Функционирование художественных музеев в современном российском обществе существенно отличается от их существования в доперестроечный период. К новым чертам музейного бытия прежде всего относятся: уход государства от непосредственного идеологического регулирования культуры; изменение статуса культуры, ее развитие на полистилевой основе, активная демонстрация всех направлений авангарда; формирование рыночных условий существования в культуре; изменение вкусов и предпочтений большей части зрителей.

В этих условиях музеи получили возможность расширить свое пространство, раздвинуть свои границы и более динамично и адекватно выполнять свои функции в обществе. Однако социальные трансформации породили ряд новых противоречий и проблем.

Одной из важных миссий музея оказалась ориентация на достоверность российской истории в процессе формирования исторического сознания народа. Формируя массовое сознание, музеи участвуют в становлении адекватных ценностей и современного мировоззрения. Общей тенденцией развития современных музеев России является их дви-

жение к общему, общероссийскому музейному пространству, расширение связей между крупными и небольшими государственными и частными музеями. Это движение закрепляется организационно в виде соответствующих объединений, ассоциаций, союзов.

Динамизация и расширение пространства музея нашли проявление в расширении мест «музейности» в современном культурном пространстве России, открытии новых музеев во дворцах, садово-парковых ансамблях, монастырях и т. д. Изменение форм и методов работы музеев России происходит в последние годы на основе использования новейших компьютерных технологий, результатом чего стало создание виртуальных музеев и виртуальных филиалов крупнейших российских музеев. Здесь особенно показательна деятельность Государственного Русского музея, который с 2003 года успешно реализует проект создания центров «Русский музей: виртуальный филиал». Цель проекта — эффективное приобщение посетителей филиалов к ценностям русской культуры; расширение и углубление знаний об истории русского искусства, коллекциях и деятельности музея на основе свободного доступа к элект-

ронно-цифровым и печатным материалам; создание единого культурно-информационного пространства на территории страны. Это позволило активизировать развитие диалога с посетителями, расширить пространство воздействия музея на общество и личность, более эффективно осуществлять функции воспитания и социализации разных возрастных и социальных групп.

Современные музеи России, таким образом, адаптируются к новым требованиям информационного общества и внутренним социальным трансформациям через динамику своего внутреннего пространства.

В процессе демократизации российского общества и его культуры был снят жесткий государственный контроль в отношении музейной деятельности, включая мировоззренческие основания общения музея и зрителя. Поэтому музей оказался перед необходимостью самостоятельно идти к зрителю, искать новые формы социальной коммуникации для освоения музейного пространства. Специфика постижения артефактов культуры, представленных в экспозиции, может быть адекватно понята зрителями лишь в процессе их диалога с современниками прошлых культур, воплотившими свое социальное время в предметах своей деятельности. В этом диалоге музея и зрителя происходит совмещение пространств музея и особого экзистенциально-личностного пространства зрителя. Это позволяет последнему присваивать те исторические и культурные проекты, которые заложены в музейных предметах.

Проявлением данных черт являются те направления деятельности музеев России, которые ориентированы на диалог личности с музеем. Это совершенствование организации и обсуждения выставок, в которых музейное пространство приобретает большую экзистенциально-личностную и социальную насыщенность; переосмысление места и роли ценностей в музейной работе; раскрытие через музейные экспонаты содержания и смысла общественных идеалов и важных гуманистических ценностных ориентаций, развитие методов эстетического, художественного и нравственного воспитания.

Особое место здесь принадлежит становлению и совершенствованию методов музейной педагогики и многообразных направлений ее развития, что привело к обретению ею статуса особой профессии.

Учет экзистенциально-личностного аспекта пространства музея и зрителя выступает основой новых возможностей организации деятельности современного российского музея.

Диагностика состояния музеев в современной России показывает, что их пространство остается в целом мозаичным и внутренне недостаточно связанным, центрированным в соответствии с плотностью населения в городах. Развитие этого пространства в советский период осуществлялось государством на основе определенных мировоззренческих функций, в силу чего оно должно было адаптироваться к требованиям и канонам монокультурной культуры.

В изменившихся условиях возникла потребность в повышении экспертного статуса музеев, включения их в проектирование ценностно-смысловой направленности и нового качества воспроизводства российского общества. Анализ зарубежного опыта свидетельствует о том, что и там музеи уточняют свое место в обществе через разработку новых стандартов своей деятельности.

Для выявления специфики проектной деятельности российских музеев необходимо раскрыть смысл понятия «проект». Проект понимается как форма освоения и реализации субъектами своих новых возможностей, как корректировка содержания пространства музея, его смыслового и предметного существования и адаптация к социуму — идеалам, вкусам, предпочтениям публики. Для проекта музейной деятельности важны его ориентация на сохранение целостности общества, воспроизводство его культурного кода, гуманистические основания его развития; целенаправленность, инновационность, коммуникативность. Одной из важных целей музейных проектов выступает повышение культуросозидающей функции музея.

Важным условием эффективной современной проектной деятельности российских музеев является процесс интеграции в них научных исследований с предлагаемыми организационными, управленческими, экономическими решениями в виде целостного проекта. Практика показывает, что именно в таком направлении проектируется развитие ведущих музеев современной России. Примером такого рода деятельности является большой комплексный проект — «Программа развития и реконструкции Государственного Русского музея на 1999–2008 годы», посвященный 100-летию юбилею музея. Эта программа развернута во многих направлениях — начиная от реконструкции зданий музея и формирования новых структур в музейной деятельности до развития научных и образовательных программ и проектирования перспективных новейших форм работы, что радикально обновляет пространство

музея, выявляя его новые возможности в воспроизводстве русской культуры и шире — целостности российского общества.

Многочисленные музеи, таким образом, являются той социально-культурной потребностью нашего общества, развитие которой

может объективно способствовать самоопределению современной России. Но это окажется возможным лишь при условии постоянного восстановления и раскрытия в нем механизма духовного воспроизводства целостности бытия и культуры.