

Н. В. Лашманова¹,
И. Г. Бычков²

ВЫСТАВОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ — ЭФФЕКТИВНАЯ ФОРМА МЕЖКУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ В ПРОЦЕССАХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ КУЛЬТУР И ЦИВИЛИЗАЦИЙ

В условиях глобализации и необходимости поиска средств и инструментов партнерства цивилизаций требуется изучить возможности и перспективы взаимодействия государств во всех сферах деятельности. Это касается и выставочного бизнеса, который в настоящее время стремительно развивается и, несомненно, оказывает влияние на культуру и экономические отношения. Одной из отличительных особенностей современной цивилизации является переход развитых стран от так называемой индустриальной экономики к сервисной. Несомненно, это связано с превращением услуг в движущую

силу хозяйственного развития любой страны. Этот процесс требует изменения мировоззрения руководителей и корректировки стратегий развития предприятий, в первую очередь менеджмента и маркетинга. Изменяется и содержание международных экономических отношений — расширяется мировое рыночное производство, интенсивно развивается движение услуг, создаются новые формы делового общения. Выставочная деятельность вносит существенный вклад в развитие национальных экономик и способствует расширению международных экономических отношений, партнерству культур и цивилизаций.

Выставочная деятельность довольно быстро развивается сейчас во всем мире. Ей уделяется большое внимание в Америке, Японии, в большинстве

¹ Заведующая кафедрой управления СПбГУП, доктор технических наук, профессор.

² Директор по маркетингу ВО «РЕСТЭК», кандидат экономических наук.

ведущих стран Западной Европы: Франции, Великобритании, Испании, и особенно в Италии и Германии. Эти страны являются лидерами выставочного бизнеса в мировой хозяйственной системе.

В настоящее время в системе международных экономических отношений (МЭО) особую актуальность приобретает развитие как национальной, так и международной выставочной деятельности. Национальные выставки представляют научно-технические и экономические достижения страны, на них обычно демонстрируются передовые технологии и новая продукция ведущих отраслей экономики. Национальные выставки могут проходить как внутри страны, так и за ее пределами. Международный характер и значимость имеют выставки, если на них демонстрируются мировые тенденции развития определенного направления или отрасли, если они содействуют международной интеграции и сотрудничеству. Как правило, международный статус приобретают выставки, которые официально зарегистрированы, внесены в реестр соответствующей международной организации и отвечают ее официальным требованиям-критериям. В современных условиях развития МЭО выставочная деятельность требует более глубокого анализа и оценки факторов, влияющих на ее функционирование, определение конкретных целей и задач, оценки результативности выставочных мероприятий.

Для того чтобы оценить результаты выставочно-ярмарочной деятельности, необходимо ввести понятие «выставочная эффективность». Если под экономической эффективностью в классическом плане понимать выраженное в цифровом эквиваленте отношение достигнутого результата к затратам времени, денег и других ресурсов на его достижение, то выставочная экономическая эффективность — это отношение результата от выставочных мероприятий ко всей совокупности затрат, сопровождающих данный процесс. Кроме того, экономическая эффективность выставочно-ярмарочной деятельности (ВЯД) — это многообразный, по всем этапам процесса, результат, отвечающий конечным и промежуточным целям осуществления ВЯД.

Для оценки выставочной эффективности должны существовать свои показатели. Показатели коммерческой эффективности характеризуют соотношение финансовых затрат и результатов, обеспечивающих требуемую норму доходности. Основным показателем коммерческой эффективности служит финансовый поток реальных денежных средств, который рассчитывается как разность между их притоком и оттоком по каждому виду инвестиционных проектов за период их осуществления.

Показатели бюджетной эффективности отражают влияние осуществляемого инвестиционного проекта на повышение доходов и снижение расходов

соответствующего бюджета как федерального, так и регионального или местного уровня управления. Здесь основным показателем выступает бюджетный эффект. Он определяется как превышение доходов соответствующего бюджета над его расходами за период осуществления выставочного проекта.

Показатели экономической эффективности определяют основные экономические результаты проекта с учетом интересов государственных, федеральных, отраслевых и других организаций и хозяйственных субъектов. При расчете показателей эффективности на уровне народного хозяйства в их состав включаются в стоимостном измерении следующие результаты:

- конечные экономические результаты, в том числе выручка от реализации продукции или услуг на внутреннем и внешнем рынке;

- социальные результаты, рассчитанные из совместного воздействия всех участников проекта на рост человеческого капитала;

- прямые финансовые результаты, включающие кредиты и займы банков и другие поступления средств;

- экологические результаты, воздействующие на улучшение окружающей среды и здоровья людей;

- косвенные финансовые результаты, обусловленные влиянием осуществления проекта на рост доходов сторонних организаций и физических лиц;

- культурные результаты, обусловленные взаимопроникновением и обогащением ценностей, установок, норм, правил, традиций различных этносов и социальных организаций.

Социальные, экологические, политические и иные результаты, не поддающиеся стоимостной оценке, могут рассматриваться как дополнительные факторы народно-хозяйственной эффективности и учитываться при выделении финансовых или кредитных средств, а также при государственной поддержке и реализации инвестиционных проектов. На наш взгляд, данные показатели могут быть применены и при оценке экономической эффективности выставочно-ярмарочной деятельности, выставочных проектов.

Таким образом, экономическая эффективность выставочной деятельности не только складывается из доходов выставочных компаний и предприятий-экспонентов, но и оценивается косвенным мультипликативным результатом. В итоге выставочный сектор экономики оказывает влияние на развитие сферы услуг, увеличение экспорта, привлечение инвестиций, в результате чего происходит взаимопроникновение не только экономик, но и культур, позитивно сказывающееся на интеграционных процессах партнерства цивилизаций.