

В. Г. Лукьянов¹

СМИ И ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ РОССИЯН

В традиционных типах культуры индивид получал целостную картину мира и процесс ее «доводки» не был сопряжен с коренным пересмотром или выбором альтернативы. Сегодня СМИ как бы навязывают личности множество различающихся, иногда несовместимых картин мира (связанных с определенными культурами и субкультурами). Поэтому у личности есть две возможности: 1) стать пассивным объектом противоречивого воздействия культур и субкультур и в результате получить противоречивую, «разорванную» картину мира; 2) стать подлинным субъектом творчества, самостоятельно формировать собственную картину мира, которая в этом случае окажется в большей степени целостной и непротиворечивой. Реальный индивид в своей жизни чаще всего реализует обе возможности, становясь одновременно (в большей или меньшей степени) и объектом и субъектом культуротворческой деятельности.

По данным социологов, в нашей стране за последнее время стало меньше людей с развитым ценностно-ориентационным потенциалом: речь идет об отсутствии у многих ценностного стержня индивидуальной картины мира или, иначе говоря, о неразвитости ценностного сознания, что может привести и приводит к деформации ценностных координат личности. Сегодня в СМИ оказались вне поля зрения такие ценности, как совесть, честь, семья, справедливость, Родина... Напротив, СМИ пытаются внедрить в сознание людей всякого рода псевдоценности (насилие, жестокость и т. п.). Вот почему вхождение России в новое информационное пространство (без соответствующего современной ситуации формирования информационной культуры индивида, включающей способность самостоятельно определять ценность поступающей информации, а также при необходимости «отфильтровывать» ее) может оказаться скорее негативным, нежели позитивным фактором инкультурации личности. Особенно пагубным оказывается воздействие на детей и под-

ростков, которые иногда стараются «попробовать» повторить в жизни то, что они впервые увидели на кино- или телеэкране («Однажды в Америке», «Бригада»).

Все это подводит к мысли о необходимости изменить сам тип культурной политики государства на современном этапе развития:

1. Требуется выработать такую долговременную культурную политику, которая способствовала бы сохранению и воспроизводству национальной картины мира. Именно поэтому необходима, на наш взгляд, специальная программа поддержки отечественного кинематографа. Только отечественная кинематография, ориентированная на российский менталитет, способна вызвать у зрителя чувство идентичности со своей культурой, с судьбой своего народа.

2. Необходимо формирование институтов гражданского общества (как это имеет место, например, в европейских странах) с целью защиты интересов общества и конкретных людей в плане обеспечения социальной ответственности СМИ и защиты духовного здоровья граждан. Считаю необходимым инициировать формирование внутри поля СМИ профессионального сообщества, заинтересованного в позитивных изменениях. Возможно, одним из результатов деятельности этого сообщества могло бы стать создание этического кодекса работника СМИ.

3. В настоящее время первостепенной становится задача формирования информационной культуры личности. В деятельности институтов образования акцент необходимо перенести на «воспитательную» составляющую.

Конечно, необходимо учитывать, что СМИ сегодня — лишь один, хотя и весьма значимый канал инкультурации личности. Несомненно, духовное оздоровление индивида в большей мере зависит от других институтов и каналов воспитания, таких как семья, школа, общественное мнение и так далее, от эффективности их взаимодействия, от результативности их совместных усилий.

¹Заведующий кафедрой философии СПбГУП, доктор философских наук, профессор.