

Г. А. Берулава<sup>1</sup>,  
М. Н. Берулава<sup>2</sup>

## МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ В ПРОСТРАНСТВЕ СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЫ

Исследование развития личности в пространстве современной культуры невозможно без учета и понимания тех методологических изменений, которые произошли в связи с переходом нашего общества в статус информационного. Где и как сегодня должно происходить формирование культурного облика современного человека с учетом его существования в интеграционном поле самых различных культур?

Современность характеризуется сближением восточного и западного стилей мышления, образа и дискурса, действия и созерцания, человека и природы. Направление перехода к новому научному мировоззрению видится как переход к неклассической картине мира и соответственно образу мира исследователей, предполагающему переход от объектов к отношениям между ними, от детерминации к неопределенности и неоднозначности, от единственности к множественности интерпретаций, от тотальности к самоорганизации, толерантности, системному плюрализму. Новая научная парадигма основана на синтезе гуманитарного и естественно-научного типов мышления, рационального научного познания и культурного контекста.

Современная методология развития личности не может игнорировать революционные изменения в культурном контексте современного общества, определяемые новой информационной революцией, обусловленной массовым вхождением в жизнь человека Интернета — мировой информационной сети. Способ получения информации оказывает непосредственное влияние на психологические особенности личности, поскольку образует то культурное поле, в котором она существует, и это поле в настоящее время принципиально изменилось. Современная методология познания основывается на идеях

эволюции, историзма, вероятностного развития, бифуркации. Формируется новая познавательная парадигма, в которой различные типы рациональности не отрицают, а дополняют друг друга. Наиболее актуальной потребностью современной системы воспитания является создание инновационных технологий, разрабатываемых с современных методологических позиций.

Одной из важнейших причин отсутствия каких-либо позитивных изменений в современной практике воспитания является несоответствие между когнитивным стилем учащегося и стилем изложения информации в учебнике или учителем. Стиль мышления молодежи сегодня за счет постоянного общения с массмедиа — образно-эмоциональный, и именно на этом построена информация, подаваемая с помощью средств массовой информации. Мышление студентов все меньше тяготеет к абстрактным построениям. При этом усваивается прежде всего то, что имеет значимый эмоциональный градус. Все это идет вразрез с вербальным, декларативным стилем изложения учебной информации, что приводит к явлению когнитивного диссонанса. Таким образом, технологии предъявления информации, носящей культурно-воспитательный характер, сегодня не соответствуют стилю мышления современной молодежи, тенденция развития которого все больше противоречит вербальному, дисъюнктивным, формально-логическим построениям учебника и педагога. Вступление в эпоху информационного общества разрушает сложившуюся эволюцию человеческого мышления. Массированное воздействие СМИ фактически закрывает человеку фазу размышления — важнейшую фазу формирования мыслительных структур.

Современный этап развития нашего общества подтверждает тезис о том, что воспитание молодежи гораздо важнее вооружения ее так называемыми знаниями, не опосредованными каким-либо нравственным стержнем. Вся история человечества является примером того, как образованные люди занимались порабощением и уничтожением других людей и целых государств. К сожалению, система образования сегодня очень далека от реалий современного общества. В частности, она не учитывает реальный социокультурный опыт, который ребенок, подросток получают в обществе. На телеэкране, в политике, в каждодневной жизни — всюду сегодня царят приоритеты, далекие от ценностей, которые проповедают педагоги.

Известно, что наиболее значимую роль в развитии личности играют образцы для подражания. Наиболее значимы в психологическом плане телевизионные образцы, модели поведения и общения, поскольку они всегда эмоционально насыщены. В связи с этим особенно важна роль телевидения в воспитании молодежи. Сегодня таким образом

<sup>1</sup> Член-корреспондент Российской академии образования, председатель Южного отделения РАО, директор Института образовательных технологий РАО, ректор Черноморской гуманитарной академии, доктор психологических наук, профессор. Автор ряда научных публикаций, в т. ч. книг: «Методологические основы деятельности практического психолога», «Методологические основы практической психологии», «Образ мира как мифологический символ», «Стиль индивидуальности: теория и практика», «Психодидактика», «Диагностика и развитие мышления подростков», «Развитие естественно-научного мышления учащихся». Член Экспертного совета по психолого-педагогическим наукам Высшей аттестационной комиссии РФ и Совета по высшему образованию при Комитете Совета Федерации Федерального собрания РФ по образованию и науке.

<sup>2</sup> Академик Российской академии образования, ректор Университета РАО, доктор педагогических наук, профессор. Автор ряда научных публикаций, в т. ч.: «Гуманизация образования: проблемы и перспективы», «Основы экономики», «Теория и практика гуманизации образования», «Гуманизация образования: проблемы и перспективы», «Концепция работы современной школы в русле парадигмы гуманизации образования», «Теория и практика гуманизации образования» и др. Президент Фонда развития отечественного образования. Редактор журналов «Вестник Университета Российской академии образования» и «Гуманизация образования». Лауреат премии Правительства РФ в области образования, премии им. Сократа (Оксфорд, Великобритания).

цом для подражания является постоянно что-то жующий и пьющий, сексуально озабоченный субъект, цель жизни которого — выиграть миллион. В сфере его жизненных интересов отсутствует патриотизм, желание создать семью, вырастить детей, помочь другим людям, уважение к старикам, умение получать удовольствие не только от пива и жвачки, но и от общения с культурой — то есть от того, что делает человека человеком. К сожалению, современное телевидение ведет целенаправленную работу по разрушению в молодом человеке всего человеческого. Сегодня мы пожинаем плоды телевизионной антикультуры, которая активно формирует у молодых людей деструктивный социокультурный опыт.

Специфика современного этапа развития нашего общества обусловлена архиважной ролью средств массовой информации и Интернета в развитии личности детей, подростков, молодежи. Это принципиально новая ситуация, но, как нам кажется, система образования недостаточно гибко реагирует на эти изменения. Педагоги продолжают считать ее единственным источником информации для учащегося, однако в действительности этот источник в наши дни становится все менее значимым и привлекательным для подростка. Все большую роль в развитии юношества играет альтернативная информация, вступающая часто в антагонистическое противоречие с теми установками и информацией, которую предлагает учащемуся школа. Информация, поступающая из массмедиа, изначально является более значимой и приоритетной для молодого человека, а значит, ее влияние на его развитие очень велико.

Можно утверждать, что главным воспитателем являются средства массмедиа, которые в настоящее время формируют агрессивный, извращенный образ мира прежде всего у детей и подростков. Нормой начинают считать мир, где жизнь человека ничего не стоит, где нет любви и каких-либо человеческих интересов, а есть лишь физиологические потребности. Из наших массмедиа подросток никогда не узнает, что главное счастье человеку приносит возможность реализовать свое творческое начало, осознание того, что ты нужен окружающим. Вместо этого телевидение делает из нашей молодежи сексуально озабоченных, агрессивных и депрессивных людей. И молодые люди начинают жить в виртуальном мире, в котором они приучаются ненавидеть всех лиц другой национальности, интеллигентов, людей иной культуры, более успешных и богатых и вообще всех, у кого хоть что-нибудь лучше. Если градус этой агрессивности будет расти, то мы можем прийти к самым непредсказуемым последствиям.

Еще одной причиной отсутствия позитивной динамики в сфере воспитания культуры является то, что традиционные технологии делают ставку лишь на сферу рации, однако психика человека активна и за счет сферы бессознательного. Именно данная сфера продуцирует всевозможные стереотипы общения и эмоционального реагирования. Ускорение темпа жизни, клиповость в подаче информации приводит человека к необходимости использования оперативных, унифицированных, упрощенных схем поведения, которые в значительной степени базиру-

ются на сфере бессознательного. Все больше специалистов в настоящее время акцентируют внимание на том, что фактически автоматическое, стереотипное поведение у людей превалирует, поскольку во многих случаях оно наиболее целесообразно, а иногда просто необходимо. Несмотря на то что существует неопределенное число возможных паттернов психической активности, каждая индивидуальность использует достаточно узкий диапазон таких персонализированных схем. Как эти поведенческие паттерны влияют на культурный облик молодого человека, его отношение к другим культурам? Какие методы воздействия эффективны по отношению к учащимся с различными стереотипами поведения, какие коммуникативные и когнитивные стратегии надо корректировать, какие — микшировать, а какие — развивать и усиливать? Данная проблема является основополагающей на пути разработки новых технологий развития личности.

Современная молодежь в своей жизнедеятельности опирается не только на ту информацию, которую она получает в сфере образования, но и, прежде всего, на информацию, получаемую в сфере общения со сверстниками, в практической деятельности, в процессе общения с Интернетом и со средствами массовой информации. Не секрет, что последние оказывают на восприятие информации гораздо большее влияние, поскольку опосредованы более высоким уровнем мотивации (информация выбирается самостоятельно), более значимым эмоциональным фоном, наличием образной составляющей. Именно эта сфера в значительной степени формирует у молодых людей когнитивные, коммуникативные и эмоциональные паттерны, определяющие их поведение в различных ситуациях. Знание и понимание человеком своих когнитивных, коммуникативных и эмоциональных паттернов психической активности обеспечивает возможность их коррекции и учета в значимой сфере взаимоотношений.

Необходимо учитывать, что информационные сети перестали быть только техническим средством, они приобрели статус новой культуры, обладающей собственной семиосферой. Тексты, презентуемые электронными носителями информации, выступают сегодня как сенсорные и перцептивные эталоны, а представляемые сетью возможности достижения целей и удовлетворения потребностей — как нормы поведения и социального взаимодействия. Нельзя не учитывать, что информационное общество находится в стадии перехода к виртуальной реальности, заменяющей объективную, и это предполагает взаимодействие человека не с реальными объектами, а с симулякрами. Сегодня объективную реальность во многом заменяют те образы, которые продуцируют телевидение и Интернет. И эти образы не способствуют развитию гуманистически ориентированной личности, интеллигентного и умного человека. Самой большой проблемой развития личности сегодня является то, что наиболее значимые для развития личности источники воздействия — электронные носители информации — 24 часа в сутки продуцируют стереотипы патологического, агрес-

сивного, антигуманного, низко интеллектуального поведения. Эти стереотипы закрепляются в сфере бессознательного и начинают руководить всей жизнедеятельностью человека, поэтому в настоящее время имеет место противоречие между стилем мышления, доминирующими когнитивными стратегиями молодых людей и стилем предъявления учебной информации в учебниках и педагогом. Соответственно, необходимы технологии обучения, которые в комплексе несли бы в себе медийный, динамичный и эмоционально насыщенный образ представителя референтной группы, презентующего гуманистические ценности. Наши телеканалы не демонстрируют образцы творческой активности человека, но творческая личность может быть воспитана на основании наблюдения за стилем мышления других творческих людей и приобщения к нему. Очень многое в поведении — это интериоризация определенных образцов поведения, и наша молодежь интериоризирует эти образцы, но это образцы патологического поведения, зашкаливающей

агрессивности, бесцельного существования, депрессивного образа мира.

Телевидение, как основной воспитатель масс, должно относиться очень ответственно к каждому своему слову, тем более в периоды кризисного развития общества, когда причины всех трудностей легче всего увидеть в происках различных инородцев. У нас стала возникать тенденция к противопоставлению культур, искусственному поиску так называемых различий в национальных культурах. (В частности мы видим, как сейчас противопоставляются культуры россиян и народов Прибалтики, Украины, Грузии). Поэтому гораздо актуальнее искать нравственные установки, которые являются общими абсолютно для всех культур и религий, — именно это способствует развитию национальных культур. Поиск таких общих нравственных ценностей и должен явиться, по нашему мнению, важным направлением исследований историков, культурологов, социологов, психологов, педагогов. Сегодня это задача первостепенной государственной важности.