

Мариан Геруля<sup>1</sup>

## ОБРАЗ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И СОЕДИНЕННЫХ ШТАТОВ АМЕРИКИ В АВТОРИТЕТНОЙ ПРЕССЕ ПОЛЬШИ

### Методология исследований

В исследованиях был использован метод, позволяющий объективно и систематически описать содержание публикаций. Объектом исследования стали три польских еженедельника — «Ньюсуик», «Политика» и «Впрост» — и два информационных ежедневных издания — «Газета Выборча» и «Жечь Посполита», причисляемые к авторитетной прессе. Выбранные СМИ читает польская интеллигенция, они оказывают существенное влияние на формирование общественного мнения. Читательский охват еженедельников составляет: около 7,9 % — «Политика», 10,7 % — «Ньюсуик» и

10,9 % — «Впрост». Для ежедневных изданий показатели следующие: 18,7 % — «Газета Выборча» (самое читаемое ежедневное издание в Польше) и 5,2 % — «Жечь Посполита».

Анализировались выпуски 2005 и 2006 годов. Исследованию подверглись все номера еженедельников — всего 102; среди ежедневных изданий было выбрано по 30 выпусков каждого года (всего 60).

Материал, соответствующий условиям исследования, был подвергнут анализу с 4 точек зрения: наличия и частоты публикаций, темы, характера публикации и выбранного жанра. Исследование носило главным образом характер количественного анализа, хотя не лишено и качественных заключений.

<sup>1</sup> Профессор кафедры журналистики Силезского университета (Катовице, Польша).

### **Наличие и частота публикаций, касающихся Российской Федерации и Соединенных Штатов Америки**

Этот показатель говорит о том, насколько редакция заинтересована в данной теме, какое внимание обращает на нее. Он показывает также, что СМИ имеет определенную стратегию подхода к данной тематике и соответственно формирования мнения своих читателей.

Таким образом, можно сделать вывод либо о продуманной редакционной политике, либо о случайности затрагивания определенных тем.

В изданиях отчетливо выделяются две тенденции. Во-первых, в еженедельниках «Ньюсуик» и «Политика» независимо от периода тематика, касающаяся США, отчетливо преобладает над материалами, касающимися России. Особенно в «Политике» редакция решительно предпочитает американскую тематику. Частота публикаций, посвященных этим странам, также показывает большие различия в редакционной политике. Если материалы о России появляются в издании лишь немного чаще одного раза (1,1), то для «американских» материалов этот показатель превышает 4 публикации (4,3).

Во-вторых, о ежедневных изданиях и еженедельнике «Впрост» можно сказать, что их редакции не оказывают предпочтения ни той, ни другой стране. Это особенно видно в «Газете Выборча», которая в исследуемые годы посвятила обеим странам почти одинаковое количество публикаций. Частота публикаций в этой группе выглядит следующим образом: «Впрост» — 1,6 (Россия) и 1,9 (США); «Газета Выборча» — 3,0 (Россия) и 2,9 (США); «Жечь Посполита» — 4,4 (Россия) и 6,1 (США).

### **Тематическая структура публикаций**

Исследуемые материалы были разделены по тематике на 4 группы:

- политика;
- экономика;
- проблемы личности и общества;
- культура, искусство, история и спорт.

В рамках этих групп некоторые темы изучались более подробно. Тематическая структура показывает, до какой степени многоаспектной является исследуемая тема. Представление конкретных тем обычно является целенаправленным выбором редакции с целью направления внимания читателей. Таким образом можно формировать точку зрения и воздействовать на восприятие той или иной проблемы.

Трудно однозначно утверждать, что анализируемые издания имеют устойчивую редакционную политику относительно тем, касающихся России и США. Можно, однако, отметить некоторые закономерности. Во-первых, в большинстве изданий просматриваются главные темы, которым уделяется больше внимания, чем остальным. В «русских» публикациях это прежде всего политические темы, а также культура и история. «Американские» темы — политика, проблемы личности и общества, культура и искусство. Во-вторых, трудно указать издание, в котором в исследуемые годы были бы сбалансированы «русские» и «американские» темы. Более других это ха-

рактерно для «Газеты Выборчи», особенно относительно России. В-третьих, самые редкие публикации на страницах всех анализируемых изданий — на экономические темы. В-четвертых, самое сильное преобладание политических тем наблюдается в изданиях «Газета Выборча», «Ньюсуик», «Жечь Посполита» и «Впрост». Это особенно касается 2006 года.

### **Характер публикаций**

Существенным показателем, говорящим о способах подачи выбранных тем, является характер журналистских материалов. В зависимости от редакционной политики это стратегия беспристрастного или оценочного подхода. Тем самым оказывается большое влияние на восприятие читателями затрагиваемых вопросов. Рассмотрение публикаций за длительный период создает более или менее объективное представление об этом. Материалы рассматривались с точки зрения трех подходов: положительное изображение проблемы, нейтральное и критическое.

Можно утверждать, что в польской прессе отражены разные стратегии изображения русской и американской действительности. Публикации, касающиеся США, как правило, носят нейтральный или положительный характер со значительным преобладанием первого. Лишь в отдельных изданиях в некоторые периоды критический подход преобладает над положительным (при доминировании нейтрального). Совсем по-другому освещаются российские темы. В большинстве изданий преобладает критическое изображение России, практически независимо от тематики. Оно особенно характерно для «Ньюсуик», «Впрост», где в среднем 60 % материалов имеет негативный оттенок. В этом отношении немного отличаются «Газета Выборча» и «Политика» со значительной долей нейтральных материалов. Особенно мало позитивного было сказано о России в 2006 году в изданиях «Жечь Посполита» и «Впрост».

Принимая во внимание некоторые темы, можно указать на подобную редакционную политику отдельных изданий. Если в случае США мы имеем в основном нейтральное изображение при равновесии положительного и критического звучания, то в случае России имеем дело с большей дифференциацией. Очень критически освещается прежде всего политическая сфера, где материалы такого рода превышают 80 % («Ньюсуик», «Политика»). Положительное звучание этой тематики в некоторых изданиях появляется в виде исключения, особенно в 2006 году («Жечь Посполита», «Газета Выборча», «Впрост»). Почти столь же критически в некоторых изданиях представляются вопросы экономики, общества и личности («Ньюсуик», «Впрост», «Политика»). Нейтрально в некоторых журналах.

Резюмируя, можно сказать, что американская проблематика на страницах анализируемых журналов подается относительно объективно, хотя между отдельными изданиями есть большие различия в характере освещения определенных тем. Российская тематика представляется во всех изданиях в основном в критическом ключе. Лишь в немногих изданиях и отдельных темах мы видим попытки создания уравновешенного образа России.