

Е. Е. Корнилова¹

ДИАЛОГ ЦИВИЛИЗАЦИЙ В ГЛОБАЛЬНЫХ СМИ

В XXI веке информационные процессы все больше проявляют общемировой, глобальный характер. Объективными условиями этого процесса являются интеграция западной и восточной цивилизаций, становление государств более открытого типа, создание политических и экономических союзов, новейших информационных технологий, позволяющих мгновенно доставлять информацию в любую часть земного шара.

Глобальные телевизионные системы Intelsat, Интернет, компьютерные системы, в первую очередь Интернет, создают мировое информационное пространство. Эти достижения цивилизации имеют большое значение для развития человечества, в частности для преодоления одного из мировых противоречий — между уровнем развития экономики и культуры богатого Севера и бедного Юга. Сбывается пророчество о превращении Земли в «глобальную информационную деревню». В положительном плане глобальные системы способствуют просвещению менее развитой аудитории, ознакомлению с достижениями культуры, техники, науки и т. д. Примером могут служить американские телепрограммы, демонстрируемые в Индии с согласия правительства этой страны, в которых дается информация о гигиене, агрономии, географии, ремеслах, технологиях и т. д. Очевидна и другая сторона процессов глобализации. Программы спутникового телевидения, компьютерные системы способствуют насаждению и утверждению жизненных ценностей и стандартов определенного характера. Исследователи давно пришли к выводу, что безобидные на первый взгляд мультфильмы Диснея, которые круглосуточно транслируются по одному из каналов спутниковой системы Intelsat, сыграли огромную роль в насаждении во всем мире раннеамериканских ценностей: удачливости, жестокости, силы.

Нельзя не отметить, что глобализация информационных процессов проявляется в воздействии на характер современной отечественной журналистики. Несомненно, российская журналистика имеет свои самобытные, сложившиеся в течение столетий оригинальные качества. Под влиянием мощной информационной индустрии Запада происходит размывание ее характеристик, утрачивается национальное своеобразие. Делячество, аморальность, сенсационность, беспринципность становятся привычными и обыденными.

Глобальные информационные сети таят в себе и еще большую опасность. Космическое телевидение не знает границ, что создает потенциальную возможность вмешательства во внутренние дела суверенных государств, провоцирования межнациональных и военных конфликтов. Интернет позволяет без контроля со стороны общественности распространять любые, в том числе фальсифицированные,

факты, присваивать чужую информацию, провоцировать и вводить в заблуждение пользователей.

Конкуренция интернет-телевидения с привычным «голубым экраном» набирает темпы, и хотя рейтинги у них пока несоизмеримы: телевизор ежедневно смотрят 44 млн человек, видео в Интернете — 24 млн пользователей, очевидно, что будущее за интернет-телевидением. Первая попытка организации телепоказа в Интернете была сделана в 1992 году, а в 1998-м американские студенты выкладывали во Всемирную паутину уже полноценные программы. В России этот процесс активизировался лишь в 2006 году, но за последние пять лет темпы роста видео в Интернете составили 74 %. Такое стремительное развитие интернет-телевидения не ставит под сомнение его победу над условно традиционными СМИ (эфирным, кабельным и спутниковым телевидением, радио, газетами и журналами). Согласно исследованиям eMarketer (www.emarketer.com), проведенным в 2007 году, в США 70 % пользователей смотрят видео онлайн, а 20 % делают это ежедневно. Аудитория эфирного телевидения в России также значительно сократилась за счет Интернета.

Глобализация средств массовых коммуникаций является объективной реальностью, результатом развития цивилизации и новых технологий. Сегодня значительно меняется принцип потребления информации, и активные пользователи хотят быть независимыми в том, что, когда и где слушать/смотреть. И здесь интернет-телевидение дает, конечно, больше возможностей, чем привычная кнопка на пульте. Структура интернет-телевидения включает такие составные части, как:

- интернет-каналы на базе корпораций;
- сетевые интернет-каналы;
- видеохостинги;
- социальные сети и видео;
- авторское потоковое вещание;
- конвергенция (интернет-телевидение и СМИ).

Средства массовой информации в конце XX — начале XXI века действительно стали играть все более значительную роль в развитии цивилизации, активно влияя на ее характер. Глобальная журналистика обслуживает становление массовой культуры как социальной среды и является во многом ее порождением. Каждый день более 1,5 млрд человек выходят в Сеть, интересуются новостями, бизнес-каналами, религиозными, развлекательными программами, фильмами онлайн. В 2011 году 22 % всех жителей Земли являются пользователями Интернета (<http://mediarevolution.ru>). Современное индустриальное общество стремительно преобразуется в информационное общество, в котором большая часть работающего населения будет занята в сфере производства, обработки, управления и обмена информацией.

Процесс глобализации информационных систем стал возможен благодаря достижениям разума, раз-

¹ Заведующая кафедрой журналистики СПбГУП, доктор филологических наук, профессор.

вития цивилизации, новейших технологий. Вместе с тем он способствует насаждению и утверждению жизненных ценностей и стандартов колонизаторского характера, унификации сознания и, что самое негативное, нивелирует этнические, национальные и культурные особенности стран и народов.

В мире растет убежденность во всемогуществе массовой информации, которая становится все более изощренным средством «соблазнения» общественно-

го мнения, влияния на все три ветви государственной власти. Новая конфронтация, нарастающая в мире, будет «звездной войной» информационных систем. Оружием станут глобальные СМИ, более эффективные и изощренные, чем те, которые были раньше. Информационно-пропагандистские комплексы, основанные на образах и мифах, приобретают глобальный характер, подчиня своим требованиям творческие особенности и журналистские технологии.