

**Т. В. Ефимова<sup>2</sup>**

### **ИНТЕРНЕТ КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ИНСТИТУТ И ФАКТОР ТРАНСФОРМАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЫ**

В процессах создания, сохранения, распространения, функционирования культуры трудно переоценить значение коммуникации. Как убедительно показал М. Маклюэн, а впоследствии М. Кастельс, именно изменения в средствах коммуникации, прогресс соответствующих технологий оказывают глубокое непо-

средственное влияние на темпы и вектор культурных процессов, диалог культур, формы инкультурации личности, на культуру в целом.

Интернет по праву можно считать одним из самых крупных явлений в культуре конца XX — начала XXI века. Он принципиальным образом повлиял на экономику, науку, образование, стал важным фактором межличностной коммуникации, политических и других процессов в современном обществе.

Можно с полным основанием утверждать, что Интернет — это принципиально новый социокультурный институт. Основаниями для такого утверждения выступают следующие аргументы.

Во-первых, Интернет отвечает одному из важнейших критериев социального института — это удовлетворение устойчивой социальной потребности за счет

<sup>2</sup> Заместитель декана факультета конфликтологии СПбГУП по научной работе, доцент кафедры социально-культурных технологий, кандидат культурологии. Автор ряда научных публикаций, в т. ч.: «Влияние Интернета на потребление современной молодежью традиционных средств массовой информации», «Мультикультурализм как теория и социальная практика в контексте глобализационного процесса» (в соавт.), «Некоторые аспекты влияния Интернета на традиционные социальные институты», «Социальные сети как перспективное пространство рекламных и PR-коммуникаций туристского предприятия» (в соавт.), «Социально-психологические особенности общения в Интернете» и др.

реальных функций, которые он выполняет. Эти функции весьма многообразны. Среди них ведущей является именно коммуникативная, через которую реализуются и другие функции, такие как содействие упрочению социальных отношений за счет трансляции во все слои общества информационных моделей поведения и деятельности в экономической, политической, культурной и иных сферах.

Во-вторых, как и другие традиционные социальные институты, Интернет воздействует на личность, социальную группу, общество в целом, формирует сходное поведение людей в конкретных типовых ситуациях, открывает возможности для согласования между членами социума интересов и потребностей, корректировки способов удовлетворения этих потребностей. Тем самым объективно Интернет, как и другие социальные институты, обеспечивает стабильность общественной системы как целостного образования.

В-третьих, для социального института на определенной стадии зрелости важным является его внешнее, организационное оформление. В настоящее время в структуре Интернета можно четко выделить:

а) ISOC, Internet Society. Это организация, определяющая направления развития Интернета и формы содействия глобальному информационному обмену на основе Всемирной сети. В рамках ISOC действуют IAB (Internet Architecture Board), который отвечает за техническое руководство и ориентацию Интернета, а также утверждает правила, по которым каждому компьютеру присваиваются уникальные адреса в Сети;

б) консорциум WWW, координирующий деятельность различных исследовательских учреждений, по совершенствованию технологий World Wide Web;

в) организации, регистрирующие доменные имена в каждой стране;

г) национальные отдельные компьютерные сети, входящие в состав Интернета;

д) провайдеры Интернета — юридические лица, обеспечивающие доступ пользователей к сети Интернета;

е) пользователи Интернета, которых сегодня в мире насчитывается примерно 2,27 млрд человек<sup>1</sup>. Следует отметить, что эта система характеризуется имперсональностью. Иными словами, социальные отношения в ней прямо не зависят от личностей, вступающих в эти отношения.

В-четвертых, Интернет как социальный институт имеет традиционные для других институтов прагматические, инструментальные функции. В то же время он обладает еще одной — уникальной — функцией, которую можно обозначить как интеграционную. Эта функция реализуется в целом ряде аспектов, таких как:

а) социализация. Благодаря Интернету личность намного быстрее и эффективнее интериоризирует знания о существующих в социуме и его отдельных структурах нормах, ценностях, моделях поведения. Благодаря Интернету человек адаптируется к социальной среде и миру в целом, органично включается в общество;

<sup>1</sup> Количество пользователей Интернета в мире превысило 2,2 млрд. URL: <http://korrespondent.net/business/web/1343686-kolichestvo-polzovatelej-interneta-v-mire-prevysilo-22-mlrd/> (дата обращения: 25.03.2013).

б) содействие прогрессу. Интернет как инновация, благодаря которой другие инновации активно входят в жизнь человека и общества. Интернет не только распространяет инновации, но и активно готовит сознание различных слоев и групп населения к предстоящим изменениям, не только снимая защитный барьер перед переменами, который имеется в сознании, но и формируя желание приблизить эти инновации.

в) воздействие на интеграцию общества. Интернет обладает огромными ресурсами в области трансляции на различные аудитории текстов культуры, моделей поведения. Тем самым в обществе формируется основа для повышения солидарности на основе единых ценностей и норм. Одновременно Интернет способствует преодолению социальной дифференциации, создает собственный социальный мир, в котором основными стратообразующими критериями начинают выступать интересы тех или иных людей, на основе которых интегрируются старые и молодые, богатые и бедные, представители различных этносов и т. д.

Влияние Интернета на современную культуру весьма глубоко и разнообразно. Диалог культур, который имел место на всех этапах развития человечества, благодаря сети Интернет приобрел невиданные прежде масштабы и темпы. Интернет легко преодолевает национальные границы, нивелирует языковые барьеры, интегрирует различные формы, виды, жанры художественной культуры. В частности, Интернет внес в художественную культуру такие новые аспекты, как мультимедийность, интерактивность и гипертекстуальность. Мультимедийность создает ряд возможностей сочетать различные виды представления аудио-, видео-, текстовой информации. Интерактивность предполагает активное взаимодействие между субъектами коммуникации в системах «автор—читатель», «исполнитель—слушатель (зритель)» на основе обратной связи и часто — в режиме реального времени. Гипертекстуальность (гипертекст) позволяет участнику коммуникации самостоятельно определять уровень глубины получаемой информации, степень ее детализации, то есть «создавать децентрализованную систему, точка фокусировки которой зависит от читателя... Каждый, кто использует гипертекст, делает свой собственный интерес организующим принципом (или центром) поиска информации в каждый момент времени»<sup>2</sup>.

Иными словами, в новой культуре, которая часто называется «интернет-культурой», у каждого человека возникают условия для того, чтобы не только потреблять продукты культуры, но и активно влиять на процессы их создания, сохранения, распространения. В отличие от культуры предшествовавшего возникновению Интернета периода, тяготеющей к монологическому взаимодействию с аудиторией, возникают диалогическая и полилогическая культуры. Это в подлинном смысле слова культура глобального диалога, культура пространства активного формирования социальных связей.

Интернет — это фактор возникновения, развития и функционирования культуры глобального диалога, где реализуется широкий спектр возможностей для

<sup>2</sup> Landow George P. *Hyper/Text Theory*. Baltimore ; L., 1994. Цит. по: Сухов В. Интернет-СМИ Рунета: системные характеристики : автореф. дис. ... канд. филол. наук. М., 2005.

каждого индивида высказаться, присоединить свой голос к голосам единомышленников, обратиться в полном смысле «к городу и миру». Сеть обеспечивает новый уровень причастности индивида актуальным событиям, явлениям, миру в целом, расширяет возможности личности, социальной группы, иной общности не только получать актуальную информацию, но и оказывать влияние на те или иные события и процессы через организацию коллективных действий.

Необходимо также отметить, что благодаря своему коммуникативному потенциалу Интернет существенно видоизменяет формы и другие параметры инкультурации личности. Находясь во Всемирной сети, человек получает практически неограниченные возможности для знакомства с сокровищами мировой и отечественной культуры, виртуального посещения любых

музеев, картинных галерей, различных уникальных природных объектов, мест, имеющих культурно-историческое значение, и т. д.

Подводя итоги, отметим, что влияние Интернета на культуру, несмотря на интенсивные исследования, пока изучено явно недостаточно. Имеются многочисленные факты не только позитивного, но и негативного влияния Сети на культуру. Это касается деформации языка, создания виртуальных сообществ деструктивной направленности, расширения влияния асоциальных элементов, контркультур и т. д. Представляется, что консолидация усилий как ученых различных стран в изучении влияния Интернета на культуру, так и государственных и общественных организаций по регулированию этого влияния сохранят актуальность еще длительное время.