

Л. И. Харченкова³**ЭТНОСОЦИОНИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ТИПОВ НАЦИЙ**

Специфику содержания и характера мышления, присущих представителям того или иного этноса, выражают определенный способ познания окружающего мира и логика структурирования действительности, свой круг представлений, определенный алгоритм построения высказывания, особый подход к решению различных задач и жизненных проблем, доминирование определенного канала получения информации.

Для описания особенностей психического склада и характера мышления различных наций представляется целесообразным обращение к достижениям этносоционики — одного из подразделов соционики. Соционика изучает законы переработки и обмена информацией в человеке и человеческом обществе, типы информационного метаболизма. Ее методы позволяют прогнозировать характер мышления и поведения людей или общества в целом, отношения между людьми, анализировать социально-политические процессы, происходящие в обществе. Характер мышления каждого отдельного человека определяется его способом обработки информации. По данным соционики, нация или этнос могут быть описаны подобным образом. Это и есть этносоционика, которая рассматривает информационные структуры и поведение этносов, их национальный характер и ментальность. Соционический анализ позволяет проникать в сущность тех или иных культурных взглядов и традиций, присущих ис-

следуемому этносу, особенности его взаимоотношений с окружающей средой и другими этносами (это касается как личного, так и социального уровня функционирования исследуемого этноса).

Этносоционика описывает типы интегрального метаболизма этносов, культур, их ментальность, стереотипы поведения, взаимодействие между людьми.

В настоящее время специалистами в области соционики подробно исследованы интегральные типы информационного метаболизма большинства крупных этносов Европы, Америки и Азии, построены психоинформационные модели их функционирования.

Однако представляется целесообразным предварительно рассмотреть основные этапы возникновения и описание существенных моментов самой теории психологических типов.

Как известно, в 1920 году швейцарский психолог, психиатр и философ Карл Юнг выстроил типологию характеров, в основе которой лежит выделение в психике личности какой-либо преобладающей функции (мышления, эмоций, интуиции или ощущений) и ее направленности на внутренний мир (интровертность) или на внешний мир (экстравертность). Кроме того, Юнг описал еще одну пару функций: суждение (оценка) и восприятие, из которых первая имеет рациональную природу, а вторая — иррациональную⁴. Учитывая противоположную направленность каждой пары перечисленных качеств, выражающуюся в мышлении и поведении личности, К. Юнг дал описание восьми психологических типов личности.

А. С. Баронин, рассмотрев некоторые этнические общности, пришел к выводу о том, что все они могут быть отождествлены с тем или иным психологическим типом концепции К. Г. Юнга⁵:

Этническая общность	Психологический тип по К. Г. Юнгу
Англичане	Чувствующие интроверты
Американцы	Мыслительные экстраверты
Русские	Интуитивные интроверты

В 1970–1980-х годах литовская исследовательница А. Аугустинавичюте в своих исследованиях раз-

³ Профессор кафедры рекламы и связей с общественностью СПбГУП, доктор педагогических наук. Автор более 200 научных и методических работ, в т. ч.: «Межкультурная коммуникация в рекламе», «Диалог культур в обучении русскому языку как иностранному», «По одежке встречают... Секреты русского костюма (лингвострановедческий словарь)», «Духовные и ценностные приоритеты населения России» (в соавт.), «Прикладные аспекты межкультурной коммуникации (на примере русско-финского взаимодействия)» (в соавт.), «Креативный потенциал текстов массовой культуры (на примере рекламы)», «Смена ценностных предпочтений россиян и ее отражение в языковом сознании» (в соавт.) и др.

⁴ Юнг К. Г. Психологические типы. СПб.: Азбука, 2001.

⁵ Баронин А. С. Этническая психология. Киев: Тандем, 2000.

делила каждую юнговскую функцию на два аспекта, каждый из которых имеет свое индивидуальное содержание и направленность, и дала им соответствующее название. Она также заменила психические функции — мышление и эмоции (по Юнгу) — на логику и этику. Литовская исследовательница пришла к выводу, что тип является врожденной психической структурой, определяющей конкретный вид информационного обмена личности со средой. А. Аугустинавичюте установила, что основное различие между типами состоит в том, что они по-разному воспринимают и обрабатывают информацию. Так, одно и то же событие, один и тот же предмет различные типы воспринимают по-разному. Также по-разному они будут описывать это событие или предмет: кто-то обращает внимание на форму предмета, кто-то — на его эстетический вид, кто-то — на полезность и т. д.¹

В типологии А. Аугустинавичюте во внимание принимаются, собственно, не одни только психические реакции (как было у Юнга), но и все многообразие связанной с ними деятельности человека. Человек рассматривается как информационная система, имеющая конкретные каналы связи, с характерными для них ограничениями. Человеческое общение соответственно понимается как обмен информацией, причем термин «информация» трактуется чрезвычайно широко. Информация не обязательно может быть выражена в отвлеченных символах (улыбка, выразительный жест, интонация в той же степени и даже более информативны, чем любая словесная формула). Информационный характер носят и чувства, и даже предчувствия, и настроение собеседника, и эстетические впечатления от произведений литературы, живописи, музыки.

А. Аугустинавичюте также ввела понятия «дуальная пара» (два психологических типа, наименее задевающие друг друга своей информацией) и «квадра» (четыре психологических типа, наиболее подходящие друг другу для совместных начинаний).

Идеи А. Аугустинавичюте в дальнейшем получили развитие в исследованиях украинской соционической школы (А. В. Букалов, В. В. Гуленко, В. Д. Ермак, Г. Р. Рейнин, Т. А. Румянцева, В. Л. Павлов, В. А. Стоякин, Г. А. Шульман и др.). Проведя ряд соционических

исследований, А. В. Букалов пришел к выводу о том, что «интегральный тип информационного метаболизма (ИТИМ) структуры этнической ментальности может адекватно описываться 8 (16) компонентными соционическими моделями»². Позднее, с помощью типологии личности А. Аугустинавичюте, различными специалистами в области соционики были идентифицированы и описаны соционические типы разных этносов, в том числе русских (А. В. Букалов, В. Д. Ермак), англичан (А. С. Баронин) и американцев (А. В. Букалов, С. А. Таратухин):

Этническая общность	Психологический тип
Англичане	Сенсорно-логические интроверты
Американцы	Логико-интуитивные экстраверты
Русские	Интуитивно-этические интроверты

Как уже отмечалось выше, соционический тип нации со временем не меняется, может измениться лишь ее интегральная психоформа. Данное понятие было введено В. В. Гуленко для описания дополнительных черт личности, а впоследствии обобщено А. В. Букаловым и использовано для характеристики этносов. В рамках этносоционики каждая интегральная психоформа отражается в виде определенных социальных комплексов, проявляемых как во внутренней организации этноса, его мироощущении и мировоззрении, так и в отношениях между этносами или странами. Например, стремление какого-либо этноса или государства к гегемонии и так называемый «комплекс имперского мышления» достаточно адекватно описывается *доминантной* интегральной психоформой. Наглядным примером этого являются Древний Рим, Англия (XVI–XIX вв.) и ряд других государств. Современная же Великобритания изменила свою интегральную психоформу на *нормированную* — стремление к соблюдению норм, правил и законов и сохранению своей этнической идентичности.

Опора на этносоционический подход, предполагающий знание интертипных отношений, дает возможность прогнозировать, какие отношения сложатся между странами: дуальные, миражные, зеркальные, конфликтные, тождественные, отношения ревизии или другие, и насколько успешным будет сотрудничество между ними.

¹ Аугустинавичюте А. Соционика. М.: Черная белка, 2008.

² Букалов А. В. Новая модель этноса и государства. Психоинформационное пространство этноса // Соционика. 1999. № 6.