

В. П. Горев¹

ИЗМЕНЕНИЕ ЗНАЧЕНИЯ ФАКТОРОВ ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТНОГО ПРЕИМУЩЕСТВА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОГО РЫНКА

Согласно классической теории страна получает конкурентное преимущество, развивая те отрасли, для которых имеются в избытке необходимые факторы производства — труд, земля, природные ресурсы, капитал, инфраструктура. Однако данная доктрина, давно вошедшая в классическую экономическую теорию, не может отражать в полной мере процессы создания и удержания конкурентного преимущества стран в современном мире, хотя и не является несостоятельной.

Доступ к дешевому сырью или рабочей силе создает сравнительное преимущество благодаря низким факторным издержкам, но в большинстве случаев это не дает национальной экономике конкурентного преимущества. Глобализация рынка позволяет фирмам, независимо от страны их базирования, получать доступ к таким факторам, а следовательно, и сравнительное преимущество. Более того, транснациональные компании просто должны стремиться к этому ради достижения операционной эффективности.

Конкурентное преимущество возникает не из доступности дешевых факторов производства, а из высшей производительности их использования. В высокотехнологичной экономике решающую роль играют не наследуемые, а создаваемые факторы производства: квалификация рабочих, научно-производственная база производства, система образования и т. п.

Набор наследуемых факторов, которыми обладает государство в высокотехнологичной среде, менее значим, чем умение за короткое время создавать новые факторы конкурентного преимущества. Особую важность приобретают высокоспециализированные факторы производства, для создания которых требуются крупные инвестиции. Базовые факторы производства — природные и трудовые ресурсы — не обеспечивают преимущества в наукоемких отраслях промышленности. Специализированные же факторы практически невозможно скопировать конкурентам, так как для их создания нужны не только деньги, но и время, и комплекс условий, которые формируют такое явление, как школа.

Для успешного внедрения инвестиций любая компания должна иметь доступ к работникам соответству-

ющей квалификации. Современная экономическая модель предполагает венчурный принцип финансирования нововведений. Он, по существу, представляет собой встроенный в экономику фильтр для инноваций. Разнообразные и многочисленные научно-технические идеи получают рыночную оценку на ранней стадии своего существования. Еще до того, как в них вложены крупные средства, инвестор имеет возможность получить оценку перспективности (или бесперспективности) той или иной идеи или технологии. В итоге в производственный процесс внедряются те из них, которые соответствуют реальному экономическому спросу.

Именно рынок венчурного капитала способствует внедрению инноваций в производстве в тот момент, когда в них возникает потребность. Это делает научные исследования экономически осмысленными. Создается среда, в которой нужные знания появляются в нужное время.

Конкурентные преимущества, обусловленные местоположением, и преимущества, получаемые от глобализации рынка, могут стать основой формирования интегрированной концепции глобальной стратегии как на уровне фирмы, так и государства.

В настоящее время наблюдается не только рост объемов, но и разнообразие мирохозяйственных связей. В результате формируется целостная экономическая система в глобальном масштабе. Факторная структура общественного производства, уровень внутренней конкуренции определяют степень и характер вхождения той или иной страны в систему мировых экономических отношений.

Одним из последствий глобализации является то, что различия в продуктивности факторов производства в разных странах порождают новое явление — различие в эффективности инвестиций в зависимости от географии их размещения. Эти различия в доходах от вложенного капитала на разных территориях носят устойчивый характер, обусловлены различным качеством самих территорий и являются источником для формирования такого вида дохода, как рента. Поскольку такие различия в доходах возникают в результате процесса глобализации рынка, то речь может идти о глобальной дифференциальной ренте². Условием для ее появления являются различия в естественных природно-климатических условиях и географическом положении отдельных стран, входящих в глобальный товарообмен. Причина — в монопольном праве государств на использование своей территории в качестве объекта хозяйствования. Глобальная дифференциальная рента, по сути, есть дополнительный доход от более привлекательных условий для вложения капитала на своей территории и высокой продуктивности тех ресурсов, которыми она располагает по сравнению с другими

¹ Профессор кафедры экономической теории и институциональной экономики Байкальского государственного университета (Иркутск), доктор экономических наук, почетный работник высшего профессионального образования РФ. Автор ряда научных и учебных публикаций, в т. ч. монографий: «Конкурентное преимущество фирмы», «Трансформация конкурентных отношений в условиях глобализации экономики», «Факторы формирования конкурентного преимущества на макро- и микроуровне», «Конструктивная конкуренция», «Экономика России в системе международных конкурентных отношений»; статей: «Конкурентоспособность промышленных предприятий в России», «Экономическая наука: от политэкономии к политэкономии», «Принципы налоговой политики на стадии формирования рыночной экономики», «Новая экономика и старая политэкономия», «Должна ли экономическая теория заниматься духовным производством», «Специфика формирования конкурентного процесса в экономике России», «Мировой финансовый кризис: причины и последствия» и др.

² Подробно характер ее формирования исследуется в монографии В. П. Горева «Экономика России в системе международных конкурентных отношений» (Иркутск : БГУЭП, 2010).

странами. Глобальная конкуренция есть борьба за обладание таким доходом.

Именно такого рода дополнительный доход определяет степень инвестиционной привлекательности той или иной страны. Его существование обусловлено наличием сравнительных преимуществ, которые достаются стране от природы. Эти преимущества принято называть преимуществами низкого порядка, в отличие от конкурентных преимуществ, являющихся продуктом интеллектуальной деятельности людей. Конкурентные преимущества создаются, а не наследуются. Но между сравнительными и конкурентными преимуществами имеется и другое существенное различие — конкурентные могут быть созданы где угодно, а сравнительные присущи только данной территории и неотъемлемы от нее. Следовательно, конкурентные преимущества в любом случае выгоднее формировать на территории с более благоприятными природными и географическими условиями, поскольку это даст больший эффект. Но возможность для этого возникает только тогда, когда права на территорию государства как объект хозяйствования переходят от национальных правительств к транснациональным корпорациям.

Капиталу свойственно искать не только выгодные сферы экономики, но и более выгодные для этого регионы. Государственные границы для него лишь ненужное препятствие. Устранение их — суть глобализации. Дифференциальная рента — результат экстенсивного развития, она требует вовлечения в хозяйственный оборот все больших территорий, обладающих естественными природными преимуществами перед уже освоенными. Эти преимущества выражаются в возможности снижения затрат на единицу продукта, произведенного при помощи традиционных, общедоступных технологий. Дополнительный доход, полученный за счет этого, служит источником для формирования глобальной дифференциальной ренты первого рода и распределяется между инвесторами и страной, куда капитал вкладывается. При этом рента не обязательно может иметь денежный вид. Она может иметь вид экономической выгоды в иной форме, например развития производственной инфраструктуры в стране, увеличения количества рабочих мест и т. п.

В глобальной экономике капитал имеет тенденцию ухода из стран с менее благоприятным местоположением в страны, где условия производства требуют меньше затрат на единицу продукта. Вместо внедрения ресурсосберегающих технологий проще перевести производство туда, где этих ресурсов много и они дешевле. Относительная ограниченность регионов с благоприятными ресурсными, климатическими и географическими условиями порождает монополию на территорию как объект приложения капитала. Сравнительные преимущества при этом становятся преимуществами высокого порядка, к тому же абсолютно непреодолимыми.

Конкурентные преимущества при этом будут получать производители однородных товаров, не обладающих какими-либо уникальными свойствами, а контроль за рынком таких товаров будет осуществляться со стороны покупателей. Страны с суровым климатом и большими территориями, которые выливаются в до-

полнительные энергетические и транспортные затраты на производство, практически не имеют шансов для развития в глобальной конкурентной среде, ориентируясь на производство, основанное на доступных многим и легко копируемых технологиях. Капитал из этих стран будет уходить.

Такие страны могут иметь шанс для развития только в том случае, если будут развивать на своей территории производства, основанные на уникальных, некопируемых и недоступных технологиях. Чем выше степень их уникальности и уникальности производимого продукта, тем в большей степени рынок этого продукта контролируется производителем. Эти страны должны стать странами базирования таких видов деятельности, осуществлять которые могут только на их территориях, и чем уникальнее виды деятельности, тем выше уровень экономического и политического могущества этих стран. Усложнение продукта, повышение степени его индивидуализации и уникальности дают производителю возможность контролировать сбыт этого продукта. Дополнительный доход от вложения капитала на территории этих стран должен возникать в результате более высокого интеллекта тех людей, которые его применяют. В таком случае этот доход станет источником глобальной дифференциальной ренты второго рода.

Рыночная сила производителя, а значит, и его конкурентоспособность возрастают с переходом к производству сложных изделий, изготовленных при помощи уникальных технологий, но в еще большей степени его позиции на рынке усиливаются при переходе к созданию самих уникальных технологий. Рынки технологий контролируются производителями еще сильнее, чем рынки даже самых высокотехнологичных товаров.

Вообще уровень конкурентоспособности национальной экономики можно рассматривать, встраивая ее в систему координат так называемой технологической пирамиды (построенной по аналогии с пирамидой потребностей А. Маслоу). Основанием ее служат многочисленные производители стандартных товаров, использующие технологии, разрабатываемые производителями более высокого уровня. Над ними, в свою очередь, находится другой, более высокий уровень — уровень создателей технологических принципов. Их продукция — это плод длительных и сложных НИОКР, требующих значительных финансовых затрат, интеллекта, времени и воплощенных в пригодные для использования ноу-хау. Создатели технологических принципов — это вершина пирамиды. Владельцы организационных и исследовательских технологий разработки таких принципов в наибольшей степени могут контролировать рынки своей продукции и практически избавлены от внешней конкуренции.

Страна, ставшая местом базирования создателей технологических принципов, оказывается выше международной конкуренции, так как является монопольным владельцем данного ресурса. Она начинает извлекать выгоду в виде глобальной монопольной ренты.

В этих условиях либеральная политика максимальной открытости опасна для большинства стран. Освобождение относительно слабых национальных экономик от любых защитных барьеров ставит их под удар

глобальной конкуренции. Результатом будет не повышение эффективности национальных производителей, а их экономический крах. Либерализация внешнеэкономических связей, обеспечивая не только обострение конкуренции, но и широкий приток относительно дешевых товаров, способна сделать традиционные производства в относительно слаборазвитых странах абсолютно нерентабельными. Кроме того, обилие импортных товаров, являющихся воплощением чуждой культуры и иных способов организации производства, способно кардинально менять структуру потребностей населения этих стран и побудить его отказаться от потребления некоторых традиционных продуктов, производство которых долгое время являлось основой их экономик.

Глобализация в виде максимальной открытости национальных экономик способствует успеху наиболее развитых стран в конкурентной борьбе. Наиболее эффективные и сложные технологии в силу своей специфики превращают конкуренцию в свою противоположность. Конкуренция из взаиморазвивающего соревнования превращается в подавление слабых, что в итоге усиливает элементы монополизма. Неотчуждаемость информационных технологий делает их создателей одновременно и их владельцами, выведенными за рамки глобальной конкурентной борьбы. Конкурентная борьба с разработчиками таких технологий становится невозможной со стороны тех, кто их применяет. Более того, происходит стратегическое подчинение применяющего эти технологии их разработчикам.