

В. А. Квинт²

СТАНОВЛЕНИЕ, РАЗВИТИЕ И КАТЕГОРИЗАЦИЯ ГЛОБАЛЬНОГО ФОРМИРУЮЩЕГОСЯ РЫНКА

Ключевые дефиниции

Страна с формирующимся рынком (СФР) — общество, переходящее от командной экономики к экономике, стратегически ориентированной на рыночные отношения, с растущим уровнем экономической свободы, последовательной интеграцией в глобальное рыночное пространство (ГРП) и с другими участниками ГРП, с расширяющимся средним классом, улучшением качества жизни, укрепляющейся социальной стабильностью и толерантностью, а также с развивающимся сотрудничеством с многосторонними институтами.

Глобальный формирующийся рынок (ГФР) — это новый стратегический и экономико-политический феномен на глобальном рыночном пространстве, охватывающий страны с формирующимся рынком и их региональные блоки, которые, несмотря на различия в ряде геополитических характеристик, объединяются сопоставимыми уровнями риска, зрелости инфраструктуры свободного рынка, ориентацией векторов стратегиче-

ского развития стран с формирующимся рынком в направлении экономической свободы и глобальной интеграции. ГФР мотивирует дальнейшее международное экономическое и корпоративное сотрудничество и конкуренцию.

Возникновение глобального формирующегося рынка как нового экономического, стратегического и политического феномена

Рождение ГФР не имеет точной даты. Термин «формирующийся фондовый рынок» (emerging stock market) впервые появился в финансовой литературе в конце 1970-х годов. Его первоначально описывали как биржи, собственный капитал, долги и рынок ценных бумаг за пределами экономически развитых стран³. К тому времени таких стран было уже 43 и они обладали национальными фондовыми биржами. Термин «формирующиеся фондовые рынки» в большей части относится именно к рынкам ценных бумаг этих стран. Однако вплоть до начала 1990-х годов не существовало категории, способной описать и охарактеризовать в целом зрелость национальных экономик этих стран. Тогда и стала создаваться первоначальная терминология, отражавшая туманные представления о развитии стран с формирующимся рынком (СФР), но еще не о глобальном формирующемся рынке (ГФР). Категориям и определениям таких стран недоставало фундаментальной теоретической базы, обобщающей их систематические исследования, направленные на анализ природы и особенностей стран с новыми рыночными отношениями. Несмотря на то что ГФР существует около 40 лет, первое определение ГФР и СФР было опубликовано толь-

² Иностраный член РАН (США), заведующий кафедрой финансовой стратегии МГУ им. М. В. Ломоносова, заведующий кафедрой стратегии, территориального развития и качества жизни Северо-Западного института управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, доктор экономических наук, профессор, заслуженный работник высшей школы РФ. Автор более 500 научных работ, в т. ч. книг: «Strategy for the Global Market: Theory and Practical Applications», «Бизнес и стратегическое управление», «Глобальный формирующийся рынок: стратегическое управление», «Возникающий рынок России», «Капитализация новой России», «Стратегические приоритеты развития Дальнего Востока», «Терроризм и экстремизм: стратегическое негативное воздействие на экономику» и др. Член редколлегии журнала «Экономика и математические методы». Член Бреттон-Вудского комитета (Вашингтон), осуществляющего мониторинг Всемирного банка, Международного валютного фонда и ВТО. Награжден орденами Дружбы и Почета.

³ Park K., Agtmael A. van. (eds.) The World's Emerging Stock Market: Structure, Development, Regulations and Opportunities. Chicago and Cambridge: Probus Publishing Company, 1993.

ко в 2009 году в моей книге¹ (которая позднее была переведена на русский язык²), непосредственно посвященной данной тематике. Например, Международная финансовая корпорация (International Finance Corporation — IFC) и в 1970-е годы, и в 2017 году считала и считает, что все страны с ВВП на человека ниже минимальных требований Всемирного банка для высокодоходных стран — это и есть страны с формирующимся рынком. Ниже дана текущая классификация стран Всемирного банка по годовому ВВП на душу населения.

Классификация стран по ВВП на душу населения за 2006 и 2013 годы

| Уровень дохода | 2006 | 2013 |
|----------------------|----------------------|----------------------|
| Низкий доход | <905 долларов | <1035 долларов |
| Ниже среднего дохода | 905–3595 долларов | 1036–4085 долларов |
| Выше среднего дохода | 3595–11 115 долларов | 4086–12 615 долларов |
| Высокий доход | >11 115 долларов | >12 616 долларов |

Эти данные демонстрируют, что согласно одному из самых интегрированных индикаторов — ВВП на душу населения — мировая экономика в течение семи лет достигла огромного прогресса по качеству и уровню жизни. То, что раньше являлось доходом для нижней части среднего класса, стало доходом людей с более низким уровнем достатка. То, что в 2006 году было высоким доходом, в 2013-м стало доходом класса людей с уровнем выше среднего, прибыль класса с высокими доходами увеличилась на 1500 долларов. Этот прогресс был бы невозможен без нового уровня интеграции экономического сотрудничества на глобальном рынке. Эти данные также подтверждают продолжающееся уменьшение разрыва между доходами людей в развитых странах и в странах с формирующимся рынком. Стратеги должны оценивать эту динамику для стратегизируемого горизонта посредством ввода требуемых коэффициентов. Это определенно поможет им обеспечить лучшее видение объекта стратегирования в будущем.

Когда по инициативе Антуана ван Агтмаэля IFC переименовала «Базу данных третьего мира» в «Базу данных формирующегося рынка ценных бумаг» (Emerging Stock Market)³ (что впоследствии проявилось в виде двух параллельных индексов: приемлемый для инвестиций индекс формирующихся рынков S&P/IFC, покрывающий 22 рынка, и глобальный индекс S&P/IFC, покрывающий 33 рынка⁴), она некорректно уравнила два этих термина. Тем не менее даже это было шагом в верном направлении признания рождения нового экономического явления, которое было описано и детально проанализировано в моей книге 2009 года⁵, непосредственно посвященной глобально-

му формирующемуся рынку, где и была зафиксирована эта новая категория.

Оценки и рейтинги зрелости стран с формирующимся рынком

Едиственный индикатор, даже столь многогранный, как ВВП на душу населения, не может в достаточной степени категоризировать СФР. Прежде всего очень важно рассматривать вектор и в целом кинематику изменений этого индикатора. Именно направление изменений уровня и качества жизни населения оказало значительное влияние на зрелость экономик этих стран. Однако существуют примеры, когда отдельные государства были категоризированы как СФР, но вернулись в свою изначальную категорию развивающихся и/или слаборазвитых. К примеру, Зимбабве, где правительство сменило политический и экономический курсы и отношение к международному сотрудничеству. Однако даже описание страны исключительно в оценках вектора ВВП на душу населения не создает адекватного базиса для анализа экономической зрелости или определения правильной категоризации стратегии национального развития. Требуется гораздо более комплексный анализ, такой как стратегическая всесторонняя система классификаций стран, фундамент которой был заложен и описан также в моей ранее указанной книге.

Первые периодические печатные издания, специально посвященные изучению СФР, были представлены на Всемирном конгрессе по экономическому развитию и на Совместном ежегодном собрании Всемирного банка и Международного валютного фонда в октябре 1994 года в Мадриде. Международное сообщество впервые сосредоточило свое внимание на СФР в октябре 1995 года на Всемирном конгрессе по экономическому развитию и Совместном ежегодном собрании Всемирного банка и Международного валютного фонда в Вашингтоне. Также в 1995 году Министерство торговли США (US Department of Commerce) и Администрация международной торговли США (International Trade Administration) продемонстрировали понимание новой роли СФР и организовали семинар, названный «За пределами: крупные формирующиеся рынки» (“Beyond Borders: Big a Emerging a Markets”). В семинаре участвовали Аргентина, Бразилия, Китай, Гонконг, Мексика, Польша, Турция, Южная Корея, Южно-Африканская Республика и Тайвань. Еще до начала семинара эксперты спорили о том, какие именно страны классифицировать как СФР. К тому же тот факт, что СФР являлись частью глобального образования — ГФР, и тогда едва ли был понят. Однако спустя 20 лет вряд ли является спорным, что СФР могут быть сгруппированы вместе по признакам общей направленности и долгосрочной тенденции развития в сторону экономической свободы и интеграции в ГРП. В то время как некоторые СФР могут изредка отклоняться от такого курса (такие как Венесуэла, Боливия, Зимбабве, Узбекистан), а скорость продвижения других существенно различна, в конце концов все пути в ГФР ведут к экономической и даже политической свободе и повышению качества жизни.

¹ Kvint V. The Global Emerging Market: Strategic Management and Economics. N. Y. ; L. : Routledge, 2009.

² Квинт В. Стратегическое управление и экономика на глобальном формирующемся рынке. М. : Бизнес-Атлас, 2012.

³ Agtmael A. van. The Emerging Market Century: How a New Breed of World-Class Companies is Overtaking the World. N. Y. : Free Press, 2007. P. 5.

⁴ Russell Investments. S&P/IFC Emerging Market Indexes. 2007. Nov. 2.

⁵ Kvint V. Op. cit.

Для того чтобы определить уровень экономической зрелости страны, степень ее интеграции в ГРП и возможность ее отнесения к СФР, стратегам следует обращаться к нескольким источникам. Существует достаточно широкий спектр рейтинговых оценок, включая международные многосторонние организации, рейтинговые агентства и разнообразные исследовательские институты. Несколько организаций и агентств регулярно публикуют оценки и/или данные, пригодные для стратегического анализа при оценке зрелости страны. Среди них: World Bank Group, Moody's, Standard and Poor's (S&P), Fitch, Dun and Bradstreet, Heritage Foundation, Wall Street Journal, Economist Intelligence Unit, Morgan Stanley Capital International Barra (MSCI Barra) и др.

Стратеги должны сравнивать рейтинги различных агентств, отыскивать расхождения и понимать стоящие за этими различиями причины. Для того чтобы придерживаться такой практики, необходимо обладать значительными теоретическими знаниями и практическим опытом. Совершенно решительно стоит подчеркнуть тот факт, что всем агентствам и организациям, упомянутым выше, недостает четко очерченных систем стратегической классификации стран, на которых бы основывались их рейтинги, прогнозы или оценки. В результате стратеги должны быть очень аккуратными при использовании отчетов организаций и агентств, описывающих группы стран, такие как СФР, развивающиеся и развитые страны. Эти категории почти никогда не бывают хорошо изучены и/или их оценки основываются не на убедительных методологиях, что искажает результаты и заключения данных организаций и агентств в отношении специфических групп стран. Стратегическая всесторонняя система классификации стран должна помочь упорядочить и стратегически проанализировать данные, полученные из вышеупомянутых агентств, организаций и институтов. Важно анализировать не только абсолютные рейтинги стран, но также их динамику и рейтинги относительно других стран.

Стратеги должны сравнивать мнения отечественных и зарубежных экспертов и анализировать любые расхождения между ними. Ввиду того, что СФР извлекают выгоду из позитивных оценок крупных рейтинговых агентств, поскольку это способствует привлечению инвестиций, многие национальные правительства реагируют на требования крупных агентств. Это прямое и положительное влияние рейтинговых агентств на экономическую и финансовую ситуацию в стране и мире. Инвесторы также могут извлекать выгоду из этого, развивая стратегию, ориентированную на вхождение в страну, которая стремится быть лучше оцененной рейтинговыми агентствами. У стран же, впервые появившихся в рейтингах, активы немедленно увеличивают свою рыночную стоимость.

Определяющие характеристики страны с формирующимся рынком

Каким основным требованиям и характеристикам должна отвечать страна для того, чтобы считаться частью ГФР? Прежде всего приобретение этих характе-

ристик не является линейным процессом. Поскольку в СФР экономика развивается и продолжает совершенствоваться, некоторые характеристики приобретаются, а другие теряются. С начала практического применения финансистами, экономистами и коммерческими руководителями термина «формирующиеся рынки» (даже перед созданием термина СФР) всегда существовала потребность в понимании общих характеристик этого экономического явления. Особенно необходимо это было, потому что первоначально, когда термин не имел четкого определения, «формирующийся фондовый рынок» и «формирующийся рынок» использовались как синонимы.

Ниже представлен список главных, по моей оценке, характеристик, которыми обладают, обладали или будут обладать все СФР на определенных стадиях процесса экономического созревания и развития. Все эти характеристики (индикаторы зрелости) получены через эмпирический и сравнительный анализ особенностей развитых и развивающихся стран. И хотя необязательно наличие всех нижеперечисленных характеристик для того, чтобы национальная экономика являлась СФР, все СФР сталкиваются со следующими особенностями и процессами в определенные периоды своего развития.

45 главных стратегических, экономических и политических особенностей СФР:

1. Трудный поиск стратегического пути от диктатуры к демократии.
2. Быстрый переход от административно-командной экономики к свободной рыночной экономике.
3. Быстро увеличивающийся уровень экономической свободы.
4. Часто, но не всегда увеличивающийся уровень политической свободы.
5. Недолгий период анархии во время первоначального перехода от диктатуры к свободной рыночной экономике, который быстро заканчивается, как только закон и правопорядок последовательно обеспечены.
6. Замена однопартийной системы многопартийной (в случае если не было нескольких партий, находившихся под диктатурой).
7. Становление более открытого общества.
8. Начальное увеличение коррупции, но уменьшение семейственности и возможное сокращение обеих по мере роста открытости.
9. Замена правовых рамок диктатуры правовой системой, ориентированной на свободный рынок, защищающей частную собственность и личные интересы.
10. Слабая защита прав на интеллектуальную собственность.
11. Уменьшение различий в правовом режиме иностранных и отечественных предприятий.
12. Первоначальное повышение преступности, сопровождаемое постепенным усовершенствованием законов и строгим правоприменением по мере укрепления власти.
13. Быстрая смена юридической, деловой и экономической среды, что делает инвестиции более рискованными, даже если эти изменения имеют положительное направление.

14. Постепенный переход от общества, в котором правители выше закона, к правительству, которое отвечает перед законом и обществом.

15. Поиск религиозной толерантности и рост различных политических и этнических объединений, основанных на возрастающем интересе к историческим корням и национальной памяти.

16. Передача многих экономических функций общенационального правительства региональным органам и местным властям.

17. Крупномасштабная приватизация.

18. Повышение производительности рабочей силы.

19. Экономика развивается обычно более быстрыми темпами, чем ГРП в целом.

20. Существенное дерегулирование создания и деятельности фирм и других юридических лиц.

21. Основание институтов свободного рынка, таких как коммерческие и инвестиционные банки, страховые компании; аудиторские, бухгалтерские и юридические фирмы и т. д.

22. Создание и развитие институтов и инструментов фондового рынка (акции, валюта, товарные и валютные биржи, трасты и попечительские организации, ценные бумаги, регулирующие рынок органы и т. д.).

23. Укрепление конвертируемости национальной валюты.

24. Постепенная интеграция с другими странами-членами ГФР и интеграция в ГРП.

25. Усиление глобального тренда регионализации через увеличение экономического сотрудничества в региональных блоках и на много- и двусторонней основе.

26. Медленная интеграция экономик внутренних регионов страны в сравнении с темпами их интеграции с экономиками зарубежных регионов, особенно с экономиками развитых стран.

27. Устранение большинства остающихся ограничений на иностранные инвестиции в страну.

28. Прямые иностранные инвестиции постепенно заменяют помощь иностранных государств.

29. Регулярный отток внутреннего и, периодически, иностранного капитала.

30. Диверсификация национальных экономик, ориентирующихся в основном на природные ресурсы и сырье, к более сложным и высокотехнологичным отраслям и услугам.

31. Уменьшение роли производства сырья в ВВП и экспорте.

32. Увеличивающееся государственное и корпоративное внимание к экологии и экологически ориентированным технологиям.

33. Общее движение к более эффективной экономической структуре, ориентированной на интересы потребителей.

34. Продвижение и диверсификация туризма и индустрии гостеприимства.

35. Увеличение числа и роли семейного бизнеса, малых и средних компаний.

36. Существование положительного торгового баланса первоначально как результат отсутствия или сокращения средств на импорт. По мере развития экономики возрастает потребность в более технологически

сложных и/или качественных товарах и услугах, которые не могут быть произведены внутри страны. Как правило, чем экономически слабее СФР первоначально, тем более положителен ее торговый баланс.

37. Развитие и расширение среднего класса.

38. В среднем 15–25 % населения живут ниже черты бедности.

39. Увеличение различий и неравенства в доходах во время первоначального этапа развития рыночной экономики.

40. Увеличение эмиграции «синих воротничков», а также специалистов и ученых (утечка мозгов), когда открываются национальные границы. Многие позже возвращаются, когда уровень развития экономики и экономической свободы повышается.

41. Усовершенствование инфраструктуры промышленности, телекоммуникаций, транспорта и энергетических распределительных сетей благодаря существенным государственным инвестициям.

42. Экспонентное ускорение развития телекоммуникаций и IT-отраслей в силу резко увеличивающегося спроса на доступ к информации.

43. Более высокий уровень общего образования, чем в развивающихся и слаборазвитых странах, и более низкий уровень неграмотности.

44. Значительный дефицит финансовых специалистов, при этом многократное усиление интереса студентов к экономическим, финансовым и стратегическим исследованиям при одновременном значительном усовершенствовании этих областей образования.

45. Рост интереса к английскому языку как языку международного бизнеса параллельно с местными языками.

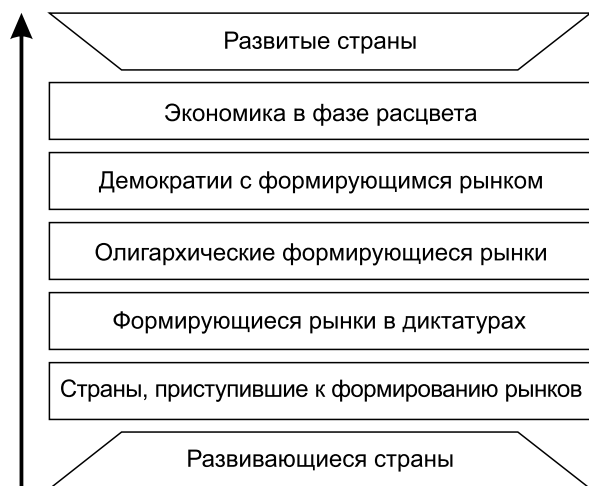
Эти главные характеристики СФР могут использоваться стратегом в качестве контрольного теста, принадлежит ли интересующая страна к ГФР или нет. Однако, как было ранее подчеркнуто, страна необязательно должна обладать всеми этими характеристиками одновременно, чтобы считаться СФР.

Классификация стран с формирующимся рынком

В мировой экономике, в соответствии с методологией оценки, обоснованной в моей ранее упомянутой книге 2009 года¹, во втором десятилетии XXI века существует 83 СФР. Однако есть только один ГФР, который является подсистемой ГРП. ГФР находится в постоянном сотрудничестве с другими подсистемами ГРП, то есть с развитыми, развивающимися и слаборазвитыми странами. В большинстве случаев СФР сильно отличаются друг от друга по уровню своей зрелости, экономической или промышленной структуре, развитости среднего класса и наличию демократических институтов и т. д. Они могут быть классифицированы несколькими различными методами. Следующая классификация категорий СФР основывается на уровнях их зрелости в период трансформации из развивающихся в категорию СФР и затем в категорию развитых стран. Это не означает, что каждая СФР должна пройти все представленные стадии перехода. У каждой

¹ Kvant V. Op. cit.

СФР есть собственная «стартовая точка». Одна страна, с олигархическим формирующимся рынком, возможно, в стартовой точке была формирующимся рынком в условиях диктатуры, в то время как другая страна могла зарождалась как развивающийся рынок — категория еще до первой стадии группы СФР. В конце концов все СФР направлены к одной и той же цели: стать развитой страной.



Типичная ошибка заключается в объединении терминов СФР и ГФР для создания псевдотермина «глобальные формирующиеся рынки». Примеры употребления такого псевдотермина можно найти, например, в названии компании «Глобальные формирующиеся рынки» (Global Emerging Markets) или в академических базах данных, таких как «Глобальная база данных формирующегося рынка» (Global Emerging Market Database), которая на своей домашней странице использует оба термина — правильный «глобальный формирующийся рынок» и ошибочный «глобальные формирующиеся рынки» — попеременно как синонимы. Если рынок глобальный, то уже в силу этого он не может иметь множественного числа.

С увеличивающейся экономической мощью и политической зрелостью СФР и их региональных блоков и повышающихся уровней политической стабильности и демократии растет роль ГФР на ГРП. В то время как в каких-то отдельных СФР демократия, возможно, и не растет, она определенно усиливается на ГФР в целом. В подавляющем большинстве СФР идут процессы демократизации и либерализации общества. Большинство СФР также диверсифицируют свою национальную экономику, хотя в этом направлении развитие идет менее быстрыми темпами. В то время как не каждая СФР проходит через эти процессы, большинство СФР переходят от монопромышленной экономики, где доминируют одна или две отрасли, или от неэффективной отраслевой структуры к более эффективной диверсифицированной инновационной экономике. Этот процесс требует огромных инвестиций и политической воли.

В некоторых СФР, таких как Аргентина, Бразилия, Филиппины и Египет, существовало несколько основ-

ных институтов свободного рынка (коммерческие и инвестиционные банки, аудиторские и юридические фирмы, фондовые биржи) даже до интернационализации их экономических систем. Однако в основном СФР находятся на ранних стадиях создания и развития таких институтов рынка. Не все СФР постоянно испытывают такую высокую скорость экономического развития, как ГФР в целом. СФР могут обладать существенно отличающимся ВВП на душу населения и, как результат — разными уровнями и стандартами жизни. В некоторых случаях уровень жизни в СФР может быть ближе к уровню жизни в развитых странах, в то время как в других случаях уровень жизни сопоставим с уровнем жизни в развивающихся странах. Однако среднестатистический ВВП на человека и уровень жизни на ГФР уникальный, то есть ниже таковых в развитых странах и выше аналогичных среднестатистических в развивающихся странах. Важно понимать, что ГФР в целом обладает определенными специфическими характеристиками, которые могут отличаться от таковых в отдельных СФР — участницах ГФР.

Как ранее было обосновано, глобальный формирующийся рынок является новым феноменом. Среди профессионалов бизнеса, стратегов, экспертов и даже авторов специальных публикаций, посвященных данной тематике, часто возникают противоречивые мнения относительно того, какие страны можно рассматривать как часть ГФР. Аналитики, стратеги или руководители должны изучать мнения всех доступных рейтинговых агентств, профессионалов и публикаций в ведущих изданиях и делать собственные выводы относительно уровня развития страны. Даже если страна обладает, например, всеми характеристиками СФР, это не означает, что этот рынок в действительности открылся для всех или любой из иностранных компаний. Не все компании готовы к работе в условиях определенных СФР.

Растущий вклад глобального формирующегося рынка

Глобальный формирующийся рынок развивается гораздо более быстрыми темпами, чем мировая экономика в целом, и быстрее, чем развитые страны. Более того, СФР Восточной Европы, имеющие самое медленное развитие на ГФР, так же как большинство стран бывшего Советского Союза, тем не менее развиваются с более высокой скоростью, чем мировая экономика в целом. С 2003 года объем производства ГФР вырос на 35 %, а развитых стран — только на 10 %. Во втором десятилетии XXI века, как никогда ранее, формирующиеся экономические рынки рассматриваются как ведущий локомотив роста мировой экономики¹. Фактически в большей части экономической истории формирующиеся экономические системы развивались гораздо быстрее, чем более развитые экономики. Объяснить это легко: подняться с очень низкого экономического уровня намного проще, чем расти с более высокого уровня экономического развития. Каждая процентная точка во время начальных стадий развития состоит из намного меньших экономических инвестиций и объ-

¹ Dizzy in Boomtown (2007, Nov. 15) // The Economist. 2007. Dec. 1.

емов производства. Но, конечно, экономические кризисы и спады деловой активности происходят чаще в менее развитых экономиках, чем в более развитых экономических системах. В 2007 году «по итогам четырехлетнего обзора, все 32 формирующиеся экономические системы, отслеженные журналом *The Economist*, показали рост. Это выдающийся итог, поскольку в каждом предыдущем году начиная с 1970-х, по крайней мере, одна из них перенесла спад, если не серьезный финансовый кризис»¹.

Ясно, что даже рейтинговые агентства не имеют четкого согласованного представления о том, какие страны уже нужно классифицировать как формирующиеся рынки, а на какие важно обратить внимание как на перспективные для включения в эту категорию. Это наблюдение справедливо не только для быстроразвивающихся экономик Юго-Восточной Азии и России, но также для развивающейся Европы, старые экономики которых возрождаются после коммунистического периода. Это еще один показатель того, что, несмотря на разное географическое положение, все страны с формирующимся рынком имеют много схожих характеристик и близкую динамику развития.

Долго ждать этого результата не пришлось: уже в мае 2014 года вклад в мировой валовой продукт 83 стран с формирующимся рынком приблизился к 56,3 % и превысил общий ВВП всех развитых стран. Однако из-за отсутствия единой широко признанной классификации национальных экономик эти данные значительно разнятся.

Стратегические перспективы бизнеса

Стратегически лидеры в СФР должны стремиться к развитию условий, которые создают для их граждан возможности улучшения качества жизни как основы успешности экономической системы. Обычно это достигается продвижением экономической свободы, рыночно-ориентированными реформами, которые, в свою очередь, ведут к высокой степени свободы выбора для людей и организаций. В этом — источник высокого уровня жизни населения. Используя терминологию экзистенциализма, можно сказать, что производство любой компанией товаров и услуг разнообразного качества определено свободой выбора на основе индивидуальных потребностей и предпочтений. Но в то же время свобода выбора не может существовать без производства товаров и услуг различного качества, для того чтобы потребители действительно имели выбор. Различные стандарты жизни и/или разные предпочтения потребителей с одинаковой покупательной способностью приводят к возникновению различий в потреблении.

В командной экономике выбор всегда ограничен, если есть вообще, из-за нехватки товаров и услуг, особенно более высокого качества. В странах ГФР свобода выбора создается развитием экономики со свободными рыночными отношениями, которая ориентирована на потребности и интересы индивидуального потребителя. Конечно, основная цель компаний, входящих из развитых стран в ГФР, — это получение прибыли.

В этом случае идет увеличение производства товаров и услуг, отчего общество получает еще больше свободы выбора для индивидуумов.

На глобальном формирующемся рынке компания должна определять свою стратегию, публично заявлять о ней через анонсирование миссии и неконфиденциальной части видения, социальной ориентации компании, части приоритетов (открытых для общества) и ответственности перед обществом, региональными и местными сообществами, а также сообщать о предложениях и услугах обществу. Это поможет предприятию быть стратегически более эффективным и иметь поддержку населения.

Будущее глобального формирующегося рынка на глобальном рыночном пространстве

Стратегический анализ показывает, что роль ГФР на ГРП продолжит расширяться, по крайней мере до конца XXI века. В результате большинство наиболее зрелых СФР достигнут уровня процветания, присущего среднеразвитым странам, и более уже не будут относиться к ГФР. Это, безусловно, окажет огромное влияние на ГРП.

Не позже чем к 2025–2030 годам несколько СФР перейдут в самую высокую категорию по уровню развития в пределах ГФР — категорию «фазы экономического расцвета» или даже выйдут из ГФР в категорию «экономически развитая страна». В Европе Чешская Республика, Греция, Португалия, Словения и Словакия последуют за Испанией (которая уже сейчас относится к «экономике расцвета»), несмотря на кризис 2010–2015 гг.) и Ирландией, которые к тому времени уже перейдут в категорию развитых стран. В Азии Сингапур, Южная Корея, ОАЭ, Бахрейн и, возможно, Тайвань также будут относиться к категории развитых стран. Коста-Рика станет единственной развитой страной Латинской Америки.

В то же время страны с низкими стандартами жизни, которым сейчас не хватает экономических и политических свобод, в конце концов (в течение десяти лет) иницируют политические и экономические реформы и станут частью ГФР. Процессы, начавшиеся в странах Магриба и Арабского залива, лишь подтверждают стратегический анализ, сделанный за пять лет до этих событий. Конечно, было бы неразумным предполагать, что все СФР постоянно развиваются в направлении прогресса. Иногда прогресс может быть приостановлен и даже повернут вспять. Но, по всей видимости, народы и правительства этих стран в итоге осознают, что экономической свободе и интеграции в ГРП нет разумной альтернативы.

Распространение демократии и экономической свободы будет вести к переходу наиболее успешных СФР в категорию развитых экономик. Ряд стран, которые в конце первого десятилетия XXI века признавались приступающими к формированию рынка, развивающимися и даже слаборазвитыми, станут частью ГФР. Тем не менее важно отметить, что ГФР не является кратковременным образованием, состоящим из стран переходной стадии развития. В следующие 100 лет эти страны будут не только обеспечивать дополнительные

¹ Dizzy in Boomtown (2007, Nov. 15).

возможности, но и создавать стратегические вызовы развитым странам. Что же бесспорно, так это то, что все основные проблемы человечества, такие как бедность, голод, безработица, массовые болезни, экологические катастрофы, терроризм и миграция, могут быть решены только посредством партнерства между национальными правительствами различных категорий стран совместно с международным бизнес-сообще-

ством, региональными и мировыми многонациональными институтами. Эти глобальные вызовы должны быть нивелированы и решены в соответствии с необходимыми для этого глобальными согласованными стратегиями. Под влиянием ГФР общечеловеческие проблемы будут одновременно усугубляться и решаться, а в ответ на это и глобальный миропорядок будет постоянно обновляться.