

Т. Б. Малинина²

КУЛЬТУРА КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ (Информационный подход)

Мир стоит на пороге глобальных изменений, требующих глубокого осознания происходящих социально-экономических процессов. Формируется новый взгляд на мировые процессы, человека, место человека в мире. Любые изменения, происходящие в обществе, должны иметь человеческое измерение. Стратегии развития должны опираться на новейшие технологии, информатизацию и социально ориентированную экономику, где развитие человека, его благополучие, качество жизни становятся целью. Социальное обустройство в нашей стране пока не нашло человеческого измерения. Во всем мире идет процесс адаптации к новым политическим, экономическим, информационным, экологическим реалиям. Составной частью этого общемирового процесса стала и переоценка культурных ценностей в России. При этом российская переоценка, в отличие

от западноевропейской, носит весьма драматичный характер, связанный с обесцениванием культурной традиции, дискредитацией идеологических устоев российского общества, изменением устоявшегося в течение десятилетий образа жизни.

Активное проникновение американских и западноевропейских ценностей, элементов западной культуры и образцов поведения вызывает негативную реакцию в обществе. В российском обществе нарастают настроения тревоги и неуверенности с ностальгическими чувствами и социальной конфронтацией. Возникает проблема выбора нового пути развития, нового образа жизни, а в ситуации выбора как для отдельной личности, так и для общества, страны в целом весьма значительную роль играет система ценностей. В ней выражается смысловая направленность человеческой деятельности, а наличие единой системы базовых ценностей — условие стабильности и единства общества. П. Сорокин, определяя культуру, выделял *представления, ценности, нормы, их взаимодействие и взаимоотношения*. Поэтому важно исследовать процессы, происходящие в ценностном сознании общества, так как именно в нем отражается состояние общества, которое складывается из достигнутого уровня знаний, степени практического освоения природной и общественной стихии, сложившихся способов социального регулирования, господствующего типа мировоззрения.

Наличие определенных факторов либо способствует сохранению ценностной системы, либо требует ее пересмотра. Современное российское общество как раз

² Доцент кафедры социального анализа и математических методов в социологии Санкт-Петербургского государственного университета, доктор социологических наук, почетный работник высшего профессионального образования РФ. Автор более 140 научных публикаций, в т. ч.: «Мера труда и мера потребления», «Сбалансированность и пропорциональность производства и потребления в хозяйстве региона», «К вопросу о сбалансированном взаимодействии производства и потребления в социально-экономическом развитии (потребительно-стоимостной подход)», «Соотношение производства и потребления: диалектика значения для социологии», «Время как социальное измерение», «Социальные аспекты экологической безопасности» и др. Награждена медалью «100 лет профсоюзам России», медалью ордена «За заслуги перед Отечеством» II степени, грамотой Ассоциации профсоюзных организаций высших учебных заведений Санкт-Петербурга.

вступило в стадию такого пересмотра, так как испытывает глубокий духовно-нравственный кризис. Нам необходимо восстановить в сознании общества (а может быть, создать заново) нравственные нормы и духовные ценности, а также традиции, которые сопровождаются согласованностью общих целей и интересов, направленных на единство нашего государства. В связи с этим актуальным становится стремление сохранить систему национальных ценностей, нравственно-этических норм, национального сознания и поведения. Анализируя сегодня процессы глобализации, можно констатировать факт распространения экономического, культурного и политического влияния США всевозможными средствами навязывания своей воли другим странам. Процесс глобализации привел к интеграции человечества в единое пространство, которое отрицает развитие человека как личности, унифицируя его потребности и способности, культуру и ценности, усугубляя социальное неравенство.

Заметим, что переоценка ценностей не является единичным случаем. Это только элемент циклического развития культуры в истории человечества. Однако любая переоценка ценностей, и современная российская в том числе, имеет свои отличительные особенности, тем более в информационную эпоху. Формирование ценностей происходит в процессе информационных взаимодействий, которые являются важнейшей составляющей культуры общества. Эти взаимодействия могут быть разных видов, однако наибольшее значение в процессе формирования ценностей принадлежит средствам массовой информации. СМИ, и в том числе Интернет, рассчитаны на массовое потребление, и в этом случае их можно рассматривать как особую социально-информационную систему, которая выполняет функцию ориентации. Благодаря этой среде создаются общее информационное поле и культурное пространство разных стран, особый аудиовидеомир, который не только воздействует на каждого из нас независимо от нашей воли, но и несет угрозу безопасности человеку и обществу. Примером тому является информационная война, развязанная западными СМИ против нашей страны.

В последнее время развитые страны быстро движутся к информационному обществу, в котором качество жизни, а также перспективы социальных изменений и социально-экономического развития все больше зависят от информации и ее использования. Россию нельзя отнести к развитым странам, однако проблема информационного общества стоит и перед нами. В этих условиях необходимо задуматься над тем, какие же ценности несут эти потоки информации, приобретающие все большую власть в мире и представляющие угрозу безопасности индивиду и обществу. Согласно официальным данным статистики, российская аудитория Интернета превышает 80 млн пользователей, из них 18 млн — школьники.

Формирование ценностей происходит в процессе информационных взаимодействий. При целенаправленном субъектном процессе формирования ценностей происходит активное воздействие ценностей субъекта на ценностную систему индивида, группы или соци-

альной общности. Конечной целью субъекта является воспроизводство у объекта собственной системы ценностей. Технологический механизм решения этой задачи — система целенаправленных воздействий, включая СМИ и Интернет. Очевидно, что информационные взаимодействия не заданы произвольно, они формируются в ходе деятельности. Поскольку деятельность людей проходит в культурной среде, последняя влияет на информационные взаимодействия. Поэтому можно говорить об информационной системе культуры.

Информационная система культуры — это совокупность информации, распространяющейся в социуме, и образцов культурной деятельности, которые в информационном взаимодействии образуют единство, воздействуя на сферу социума, тем самым осуществляется информационно-коммуникативный процесс (передача, восприятие, осмысление, усвоение информации)¹.

Культура как информационная система является механизмом не только передачи ценностных установок, морали, нравственности, образцов поведения, но и общения, объединения людей на базе передаваемой информации. Оптимальным информационным взаимодействием в культуре может считаться такое, где объект не только воспринимает максимум передаваемой информации, но и испытывает потребность в получении информации именно от этого субъекта. Информационные взаимодействия могут быть вертикальными: от поколения к поколению, что является основой формирования этнической культуры; и горизонтальными, обеспечивающими передачу информации в пространстве от одной территории к другой.

Определяя отношения информационной системы культуры с окружающей средой и другими системами, необходимо сказать, что данная система является открытой и сложной, что предопределяет ее основные черты. Будучи открытой системой, биосфера (живая материя), развиваясь, выстраивает опосредованно, через человеческий интеллект, систему совершенно нового качества — систему культуры, которая как подсистема биосферы строится на основе трех компонентов: вещества, энергии и информации. Система культуры материальна, поскольку включает материального носителя — человека и созданную им техносферу. Как материальная система, культура должна обладать энергией, что же касается третьего компонента — информации, то он приобретает совершенно новую роль, становясь определяющим. Увеличение избыточности информации способствует формированию самостоятельной духовной сферы. Поскольку информационная система культуры тесно взаимодействует с окружающей средой и системами материального мира, активно реагируя на вмешательства с их стороны изменениями, следовательно, описываемая система открытая. Сложность данной системы определяется сложностью ее структуры, которая, в свою очередь, определяет поведение системы и законы строения ее объектов.

Информационная система культуры включает следующие структуры, которые можно разделить по функциональному признаку: 1) базовые информационные

¹ Зыкова И. В. Культура как информационная система. Духовное, ментальное, материально-знаковое. М. : Либроком, 2011.

структуры (определяют взаимодействие между компонентами культуры, прежде всего подсистемами); 2) ориентационные информационные структуры (определяют отношения между культурой и индивидуумом). Определяющим субстратом системы является информация, а характерная черта исследуемой системы — ее адаптивный характер. Культура имеет высший уровень саморегуляции: она способна оперировать информацией, не только функционирующей в системе в данный момент, но и накопленной предыдущими поколениями. Ценностные системы формируются и трансформируются в историческом развитии общества. Существует несколько взглядов на социокультурное развитие с точки зрения ценностного подхода: во-первых, развитие общества как реализация «вечных» ценностей; во-вторых, развитие общества как последовательная смена одного типа ценностей другим (например, трансцендентно-ориентированных — светскими, безусловных — условными и т. д.); в-третьих, марксистская теория подчеркивает поступательный характер и историческую преемственность в развитии ценностных систем. В процессе этого развития складывается система общечеловеческих ценностей, которая становится приоритетной в данную эпоху.

Наиболее верным представляется циклический подход к культуре и функционированию ценностей в информационной системе культуры. Духовная эволюция общества складывается из отдельных эпох, каждая из которых состоит из возникновения, расцвета и угасания общественных ценностных систем. Как уже говорилось выше, эпохи отличаются друг от друга не столько набором ценностей, их составом, сколько

их трактовкой, наполнением их конкретно-историческим содержанием, характером связей между ними, их местом в ценностных системах. Наряду с этим каждое общество, культура формируют свои специфические ценности. Поэтому можно говорить и о динамике ценностей. Таким образом, ценностные системы в культуре развиваются циклически, но каждый новый виток круга происходит на новом, более высоком уровне развития, новом витке спирали. В связи с непрерывным совершенствованием информационных технологий информационная система культуры также развивается циклически.

Таким образом, информационный анализ процессов развития культуры позволяет по-новому взглянуть на различные состояния (стадии) развития культуры (стационарное состояние, стагнация, кризис, распад, восстановление) и выявить важные изменения информационных характеристик: количества и качества информации, времени и скорости циркулирования ее в системе, целей и средств производства информации. Информационная система культуры выполняет ключевую функцию в формировании самосознания личности на основе национальных традиций и общечеловеческих ценностей. Ценностные системы общества не только являются отражением, результатом экономических, политических, научно-технических и прочих изменений. В то же время они являются и фактором формирования нового в политике, экономике и прочих сферах человеческой жизнедеятельности. От того, какие ценностные системы будут сформированы в ситуации переоценки ценностей, зависит будущее развитие российского общества.