

И. Г. Хангельдиева⁶**ИННОВАЦИОННЫЕ КОНТУРЫ СОВРЕМЕННОГО АРТ-РЫНКА:
АРТОТЕКА И АРТ-РЕЗИДЕНЦИЯ КАК ЕГО НОВЫЕ СУБЪЕКТЫ**

В социокультурной практике последнего времени возникают все новые арт-феномены. Еще недавно

не было известно о таком субъекте арт-рынка, как артотека, но не успели мы осознать, освоить и изучить это явление, как появилось новое — арт-резиденция.

Работ по данной проблематике в отечественной научной литературе почти нет, редки они и за рубежом. В Интернете информации на эту тему тоже весьма немного, прежде всего ее следует искать на информационных сайтах, связанных с мониторингом современного арт-процесса. Культурологические работы по данной проблематике практически отсутствуют, очень незначительное их количество можно найти в иностранстве экономического знания.

Возникают закономерные вопросы: что такое *артотека* и *арт-резиденция*? Каков их генезис, социокультурный статус, социокультурные функции, ценность? Кто является адресатом и пользователем артотек и арт-резиденций, каким образом они встроены в структуру современного арт-рынка? Для осмысления данных феноменов надо начать с описания ключевых понятий.

Артотека представляет собой современную институцию, призванную заниматься организацией проката произведений изобразительного искусства для широкой публики⁷. Артотеки как субъекты арт-рынка

туры» и «Теория искусства» (в соавт.) и др. Член редколлегии журналов «Медиамузыка», «Ученый совет», «Наследие веков». Награждена медалью «В память 850-летия Москвы».

⁶ Профессор кафедры истории и философии образования МГУ им. М. В. Ломоносова, доктор философских наук. Автор более 200 научных работ, учебников и учебных пособий, в т. ч.: «Арт 2В & В2 Арт, или О том, что такое арт-рынок и как он работает», «Управление культурой и современными коммуникациями: предпринимательство в культуре» (в соавт.), «Бренд 2В. Бренд 2С» (в соавт.), «Культура и рынок: современные тенденции» (в соавт.), «Прикладная культурология: калейдоскоп идей» (в соавт.), «Креативные технологии в образовании, или Как стать креатором. Опыт переосмысления» (в соавт.) и др.; статей: «Образование: основные вызовы современности», «От синестезии к современным формам художественного синтеза», «Предпринимательство в культуре: российская версия», «Международное партнерство в исполнительских искусствах», «Аренда и лизинг в сфере культуры и искусства», «Бренд вуза как качественный маркер и стратегический нематериальный ресурс», «Креативные технологии в образовании: генезис и современное состояние», «Теория куль-

⁷ См.: *Khangeldieva I. Traditional form in the untraditional context, or the instruments of rent and leasing in the area of culture and*

возникли в США во второй половине XIX века для реализации арендного механизма в пространстве функционирования изобразительного искусства. Идея артотеки стала особенно востребована в 1960-е годы в Европе, где искусству уделялось большое внимание: в Великобритании, Франции, Италии, Германии. В это время в Европе наблюдался интенсивный экономический рост, значительно улучшивший качество жизни среднего класса. Европейская артотека стимулировала развитие многих социокультурных процессов: возрастания культурного потенциала среднего класса, повышения уровня его художественного вкуса, эстетических запросов и т. п. Кроме того, артотека, что весьма важно, предоставляла доступный механизм удовлетворения новых потребностей, сочетая два важных принципа: доступность и сменяемость.

В артотеках, активно работающих в мире уже более 40 лет, сложились определенные правила функционирования, отражающие национальные особенности. Условно артотеки можно разделить на европейские и американские, а европейские, в свою очередь, дифференцировать по странам. Изначально институт артотеки был связан с современным искусством, и сегодня эта ориентация в целом сохранилась, правда, с некоторыми исключениями. Везде произошло расширение художественных интересов и запросов заказчиков, но в разных странах этот процесс имел свои особенности.

В США, к примеру, в большей степени продолжается ориентация на современное искусство. В Британии предложения в артотеках иные. В аренду сдаются оригинальные современные живописные и графические произведения, наиболее известные работы — в виде принтов на холсте и цифровых фотографий. Во Франции современное искусство традиционно поддерживается государством. В Италии действуют современные хранилища, в которых желающие могут арендовать живописные работы по договоренности с авторами на их условиях. Однако наряду с современным искусством в Италии предлагаются рукотворные копии великих итальянских мастеров разных эпох. Артотека как инновационный субъект арт-рынка значительно расширила его целевую аудиторию, сделав арт-продукт доступным массовому сегменту потребителей. Артотеки редко используются как инвестиционный инструмент, их бизнес — лизинг.

*Арт-резиденция*¹ — термин еще более новый, но явление, которое им определяется, имеет внушительную историю. Слово «резиденция» имеет латинское происхождение (от *re* и *sedere* — сидеть, *residentia* — место постоянного пребывания). Изначально им было принято определять строго ограни-

ченное, специально защищенное пространство, предназначенное для постоянного нахождения главы государства, правительства, иностранного посла. Иначе говоря, это место пребывания важной персоны, к которой требовалось подчеркнуто внимательное и уважительное отношение со стороны окружающих. Как правило, резиденции устраивались в красивых природно-заповедных местах или для них специально разбивались роскошные парки и строились специальные архитектурные сооружения. Альтернативой было использование уже существующих культурно-исторических архитектурных памятников. Приставка «арт» совершенно изменила его смысл, кардинально трансформировав социальный статус, предназначение и функции резиденции. Слово перенеслось в мир искусства и богемы, где отсутствуют строгие регламентации. В отличие от политики, пространству искусства свойственно стремление к творческой свободе без ограничения пространства и времени.

В России в XVIII–XIX веках функционировал институт пенсионерства. Его бенефициарами были выпускники Императорской академии художеств, получавшие стипендию во время дополнительного профессионального совершенствования за границей, чаще всего в Италии. Пенсионерами были многие русские художники, получавшие средства на жизнь в другой стране, чтобы пополнить свой творческий и профессиональный багаж, они сами искали место проживания.

Арт-резиденция — сложное и интегрированное по своей природе явление современной социокультурной и художественной практики. Прообразы арт-резиденций можно найти в разных странах мира. Одним из первых эту идею воплотил В. Ван Гог, предполагается, что «Желтый дом» в Арле мог стать прототипом арт-резиденции. В России в XIX веке своеобразными арт-резиденциями становились усадьбы известных меценатов. Таковой, например, стала усадьба Абрамцево (в те годы, когда ее владельцем был промышленник С. Мамонтов), где часто гостили и работали известные русские художники: И. Репин, братья Васнецовы, В. Полenov, К. Коровин, М. Врубель, В. Серов и др.

В настоящее время арт-резиденции действуют в США, Китае, России, в других странах Европы, Азии и Латинской Америки. Свобода творчества там сочетается со свободой пространства и коммуникаций, с возможностью участия в выполнении определенного заказа в обмен на предоставленные блага или использования арт-резиденции одновременно как особого выставочного пространства и места реализации результатов труда художника.

Артотека и арт-резиденция меняют традиционное представление о структуре арт-рынка, очерчивая его новые контуры. Эти инновационные по сути субъекты арт-рынка значительно расширяют и модифицируют его потенциал, что, безусловно, положительно сказывается и на его развитии, и на обогащении современного художественного процесса, и на культурном потенциале нации.

fine art // Brukenthal. Acta Musei, 2015. № X.2. С. 319–327; Хангельдиева И. Г. Артотека — форма современной институализации арт-рынка // Materials of the XI int. sci. and pract. conf. "Modern scientific potential—2015". Sheffield, Yorkshire, 27 Feb. — 7 March, 2015. Sheffield, Yorkshire: Sci & education Ltd., 2015. P. 36–40.

¹ Хангельдиева И. Г. Арт-резиденция как инновационный субъект современного арт-рынка // Social and cultural institutions in the modern world: Materials of the V int. sci. conf. on April 22–23, 2017. Prague: Vědecko vydavatelské centrum "Sociosféra-CZ", 2017. С. 33–35.