

КУЛЬТУРНЫЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О РОССИИ КАК ОСНОВА ЦИВИЛИЗАЦИОННОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ МОЛОДЕЖИ В ЭПОХУ ГЛОБАЛЬНЫХ ПЕРЕМЕН

Современная глобализация не является для человечества уникальным феноменом. В истории народов насчитывается несколько периодов, когда одна из цивилизаций пыталась подчинить себе окружающее пространство и народы, населяющие его. Вавилонское царство, Персидское царство, греческое царство Александра Македонского, Римская империя в Европе и китайское Среднее царство на Востоке; позднее — татаро-монгольское нашествие, расширение Османской и Британской империй. Результат глобальных притязаний, как правило, одинаков: возникшая глобальная цивилизация в скором времени распадалась на составляющие части. Н. Данилевский¹, а вслед за ним О. Шпенглер² и А. Тойнби³ справедливо отмечали, что особенности духовной природы народов, лежащие в основе самобытности культурно-исторических типов и образующих цивилизацию, имеют тенденцию к самосохранению, в противном случае им грозят разрушение и гибель.

Процессы глобализации в XX веке имеют свою специфику в силу интенсивного развития научно-технических ресурсов, обеспечивающих функционирование коммуникативных и информационных процессов, явления массовой миграции представителей различных этносов в инокультурную среду, перераспределения капитала и наукоемких технологий из стран западного мира в восточные и южные регионы планеты. Жесткая конкуренция за владение информационным пространством с помощью Интернета и распространения медиаконтента приводит к обострению противоречий между различными государствами, которые многие эксперты называют столкновением цивилизаций.

¹ Данилевский Н. Я. Россия и Европа. М. : Книга, 1991.

² Шпенглер О. Закат Европы. Очерки морфологии мировой истории. М., 1993.

³ Тойнби А. Дж. Постигание истории. М. : Айрис Пресс, 2002.

Господство одного культурно-исторического типа, распространенного на весь мир, означало бы, согласно Н. Данилевскому, деградацию всех народов. Общение с другим народом, как правило, не затрагивает его «природу духа», однако, если это случается, в результате подражания или ассимиляции народ утрачивает свою самобытность. В связи с этим важно понимать, какие представления о цивилизационном наследии России существуют у молодежи, обеспечивающей работу медийных коммуникаций страны, так как именно по медийным каналам распространяется информация, воздействующая на картину мира человека в политическом, историческом, религиозном, поэтическом и бытовом аспектах.

Сущностью цивилизационного наследия, согласно В. Н. Расторгуеву⁴, являются духовное образование, просвещение и специальная деятельность по формированию межпоколенческих связей, направленных на передачу системы ценностей как основы цивилизационного кода, лежащих в основе сохранения и самовоспроизводства этнической и цивилизационной идентичности. Носителем цивилизационного кода является национальное самосознание, или менталитет, под которым понимается «совокупность представлений, традиций и понятий представителей нации или этноса, позволяющих воспроизводить эту общность людей как целое и причислять каждого индивида к данной социальной целостности». Он включает как «элементы бессознательного... различные архетипы и стереотипы», так и «культурные нормы и запреты, облеченные в символическую форму»⁵. В национальном самосознании принято выделять три составляющие: пространственно-географический компонент, связанный с образом страны; социально-экономический компонент, описывающий формы жизнедеятельности, особенности уклада жизни народа в данное время на данной территории; историко-культурный и психологический компонент, содержащий представления, мифы и ценности всего народа, а также особенности психологического портрета представителя нации с его характером, сценарием

⁴ Расторгуев В. Н. Цивилизационное наследие славянского мира. М. : ГАСК, 2009.

⁵ Лихачев Д. С. Заметки об истоках искусства // Избранные труды по русской и мировой культуре. СПб. : СПбГУП, 2006. С. 86.

проявлений чувств, поведения и принятия решений. Этот компонент включает также национальный образ героя, символизируя высшие идеалы и ценности традиционной культуры и воплощая ее ценностно-смысловой вектор.

Сохранение в медийном пространстве страны основных ценностно-смысловых кодов российской цивилизационной идентичности является важнейшим приоритетом в обеспечении национальной безопасности. Л. Г. Свитич в своих исследованиях выделяет следующие черты, характеризующие российскую цивилизацию: ценности общинности, семьи, почитание традиций, ценности хозяйствования, труда и его плодов, вера в высшие силы. Также отмечаются следующие добродетели: стремление к познанию, нравственность, осуждение зла, гостеприимство, терпеливость, надежда на счастье, отвага, миролюбие, честь, упорство, стремление к красоте, состязательность и любовь к движению⁶.

В связи с этим нами было проведено исследование культурных представлений о российской цивилизации среди творческой молодежи Москвы, работающей в медийной сфере или готовящейся создавать медийный контент, методом анкетирования, включающего вопросы ассоциативного характера, открытые вопросы и задания на формирование образов героев, экспертов, социально значимых персон. Обработка осуществлялась методом контент-анализа. В качестве единицы счета принимались слова и словосочетания, отражающие ценностно-смысловые характеристики представлений о России, для которых подсчитывалась относительная частота встречаемости ($F_o(i)$). Результаты опроса обрабатывались отдельно по группам юношей и девушек.

Представления о российской цивилизации у мужской части творческой молодежи характеризуются следующими особенностями. В историко-природном компоненте образа России прежде всего выделяется обширность территории с разнообразным ландшафтом и климатом (самая большая страна в мире) — 36 %; болота, тайга, равнины, степи моря и реки — 50 %. Основу

⁶ Свитич Л. Г. Корневые черты русской нации и телеобраз России // Современный образ России: перспективы развития. М. : МГУ, 2008.

прошлого составляют главные переломные моменты истории: Крещение Руси, татаро-монгольское иго, крепостное право, революция, Великая Отечественная война как особое событие, повлиявшее на формирование патриотизма в стране (26 %). Настоящее представляется попыткой восстановить могущество на мировой арене с постепенным укреплением позиций и выходом из кризиса (45 %). Будущее светлое, но еще до конца неопределенное. Наука рассматривается как один из главных ресурсов экономического роста. Большинство придерживаются мнения, что сближение с восточными цивилизациями позволит России совершить новый этап в развитии (70 %).

В культурно-лингвистическом компоненте отмечаются сложность и богатство русского языка и тенденции к современному его упрощению — 50 %. Подчеркивается важная роль английского языка в общении и цифровом пространстве (10 %). Ключевое звено культуры — религия и этнокультурное многообразие на стыке европейских и азиатских этносов (35 %). Господствующие религии: православие — 20 %, ислам — 10 %. Одни из основных особенностей российского населения — гостеприимство, патриотизм, доброжелательность (20 %). Главная национальная черта — стойкость к трудностям, добродушие и широта души (25 %). Мужчины отмечают, что в России самые красивые девушки.

В социально-этическом компоненте выделяются проблемы в экономике, подчеркивается роль коррупции и олигархии, отсутствие среднего класса, большой разрыв между богатыми и бедными (50 %). Отмечается тенденция к построению правового государства, но указывается на проблемы с исполнением закона (35 %). Большую роль в соблюдении моральных норм (осознание добра и справедливости, нельзя бить женщин и детей, важно уважать старших) играет религия (53 %). Указывается на большое число людей с высшим образованием, но невоспитанных и социально незрелых. Система образования признается устаревшей, но ее реформирование по западному образцу не делает ее лучше (45 %). Кухня многонациональная, культ картошки, пирогов и пельменей (60 %). Отмечается важность традиционного семейного уклада (мужчина — глава

семьи, он зарабатывает, женщина воспитывает детей), семья признается главной ценностью современного общества (90 %).

В компоненте образов лидеров, социально значимых персон и героев отражается двойственное отношение к власти: власть святая, но есть к ней недоверие. Президент признается вождем нации (63 %). Образ героя строится на былинном представлении о богатырях (27 %) и реальных героях Великой Отечественной войны, которые могут пожертвовать своей жизнью во имя страны (18 %), о добром человеке, которому немного надо и он доволен тем, что у него есть (15 %). Работа силовых структур за границей вызывает чувство гордости (50 %). К экспертам есть недоверие и скепсис (37 %). Образ преступника многообразен: от коррумпированных чиновников до зека с татуировкой куполов, гопника из 90-х и инакомыслящего человека (24 %). Благотворительность связывается с образами волонтеров или известных людей, жертвующих деньги на общественные нужды (20 %).

Важно отметить, что у мужской аудитории складывается положительный и при этом противоречивый образ российской цивилизации. С одной стороны, он для них родной, имеет великую историю и требует заботы, с другой — в настоящем отмечается множество социальных проблем, которые с трудом решаются. Западный путь развития представляется во многом как антагонистичным своей культуре, а восточная цивилизация близка и рассматривается как главный ресурс развития и процветания.

Представления о российской цивилизации у женской части творческой молодежи характеризуются следующими особенностями. В историко-природном компоненте культурных представлений о российской цивилизации девушки прежде всего выделяют масштабность территории, включающей элементы как Европы, так и Азии (70 %). Образ прошлого строится ими на основе большого количества военных конфликтов. Постоянная борьба с внешними и внутренними врагами лежит в основе такой черты цивилизационной идентичности, как негибкость русского духа (65 %). Образ настоящего имеет противоречивый характер (Россия занимает 26-е место среди

лучших стран мира и 119-е место по уровню здоровья) — 50 %. А образ будущего, напротив, носит оптимистичный характер. Участники исследования надеются на улучшение жизни страны и ее развитие (основная масса верит в великое будущее) — 65 %.

В культурно-лингвистическом компоненте отмечается разнообразие языковых групп, которые в разные периоды оказывали воздействие на формирование национального языка, а также подчеркивается особая значимость взаимодействия культур (80 %). Участники опроса отмечают важную роль религии, в частности христианства, которое оказало основополагающее воздействие на всю историю развития российской культуры и искусства (65 %). Основные религии — христианство, ислам, буддизм, атеизм, смешение религий и старообрядчество (76 %). Патриотизм и культ сильного и храброго богатыря, беспрекословное уважение к авторитету и приверженность патриархальным традициям называются в качестве ведущих национальных особенностей (46 %). Большая часть народных примет акцентирует внимание на общинном духе русского человека, его смирении и терпении перед любыми невзгодами и открытости его души (38 %).

В социально-этическом компоненте существенным называется глубокое расслоение в социальной структуре общества, обусловленное отсутствием среднего класса. Есть слишком богатые и малообеспеченные люди, что во многом связывается с неустойчивостью экономики, ее переходным этапом в развитии общества (60 %). Морально-этические нормы во многом основываются на религиозных традициях народов, проживающих на территории России, на превалировании духовного начала над материальным (с рождения у детей воспитывают честность, уважение к правам других людей, справедливость в отношениях) — 75 %. В структуре образования подчеркивается, что оно во многом несет воспитательные цели, а лишь потом обучение знаниям и навыкам (35 %). Среди особенностей национальной кухни также особое место отводится религиозным традициям и обычаям народов, населяющих территорию России, отмечается культура супов, каш и различных сомнений (70 %). Семейный уклад

характеризуется как патриархальный, семья признается главной ценностью, и подчеркивается необходимость сохранять традиции в поддержании ее целостности (90 %).

В компоненте образов лидеров, социально значимых персон и героев отмечается, что образ власти строится вокруг беспрекословного сильного лидера — царя-батюшки, президента. Его воля признается безусловной, и народ нуждается в таком сильном лидере (95 %). Образ героя связан с былинным прототипом богатыря, который готов на любые жертвы ради справедливости (80 %). Образ жертвы идентифицируется с литературными собирательными персонажами — «лишнего» или «маленького» человека. Образ силовых структур двойственный: он признается положительным и сильным, когда существует угроза извне, и носит частично негативный характер при внутреннем использовании (35 %). Образ пророков и экспертов в основном соотносится с телевидением как главным источником получения информации (50 %). Образ преступника характеризуется связью с несправедливым присвоением имущества другого человека, будь это «вор в законе» или коррумпированный чиновник (45 %). Образ благотворителя включает как известных героев, показанных по телевидению, так и религиозные организации. Большую роль играет современная программа развития волонтерства, которая начинает активно влиять на формирование этого образа (70 %).

Важно отметить, что образ российской цивилизации у женской выборки творческой молодежи складывается на основе традиционных представлений, православных морально-этических норм. Величие страны определяется приверженностью традициям и обычаям, ориентацией на героическое прошлое и уважение к сильным лидерам, богатырям и первопроходцам. Также указывается на роль западной цивилизации в историческом развитии, женская аудитория связывает будущее развитие страны с принципами организации жизни общества по образцу западной цивилизации. В целом можно констатировать проработанность ценностно-смыслового кода цивилизационной идентичности у творческой молодежи.