

М. С. Гусман

МЕДИА В ГЛОБАЛЬНОМ МИРЕ: ТЕНДЕНЦИИ И ВЫЗОВЫ

На сегодняшний день в мире насчитывается более сотни крупных информационных агентств.

За многие годы сформировался ряд крупных региональных и мировых информационных альянсов: Всемирный конгресс информационных агентств, Всемирный медиасаммит, Организация информационных агентств стран Азии и Тихого океана, Европейский альянс информационных агентств и многие другие.

Информационное агентство ТАСС, которому в этом году исполняется 118 лет, — пример традиционной информационной компании, которая, тем не менее, идет в ногу со временем и активно участвует в международном сотрудничестве. Мой личный опыт работы в ТАСС, а также встречи с коллегами на заседаниях информационных альянсов показывают, что сегодня информационные агентства сталкиваются с теми же вызовами, что и другие крупные традиционные СМИ.

Рассмотрим ряд трендов, наблюдаемых в СМИ в последние годы.

Пандемия коронавируса, из-за которой многие были вынуждены оставаться дома, упрочила позиции цифровых СМИ. В 2020 году доходы цифровых СМИ составили 61,7 % от всех доходов медиаиндустрии, превысив прогноз на 4 %. Печатные СМИ в последнее десятилетие находятся в ситуации, когда отсутствие цифровой версии (сайта или мобильного приложения) делает их неконкурентоспособными и лишает доходов от рекламы.

Смартфон стал доминирующим средством для просмотра новостей. 53,5 % времени, которое совершеннолетние пользователи проводят в Интернете, приходится на мобильные телефоны. В последнем квартале 2021 года 54,4 % запросов в Сети приходилось на браузеры телефонов. Особую роль здесь играют новостные приложения за счет высокой скорости загрузки. Так, при том что 23 % совершеннолетних американцев регулярно используют Twitter, более половины из них читают на этой платформе и новости.

Нельзя не сказать и о растущем влиянии социальных сетей. В последние годы они активно пытаются отвоевать себе место на рынке новостей. Однако при всей их доступности они содержат немало угроз. В первую очередь, несмотря на усилия последних лет по выработке систем верификации контента, многое из того, что публикуется в социальных сетях, не проходит проверку. Как итог — фейки, вбросы и манипуляция общественным мнением. Более того, как показывает время, так называемая проверка информации крупными социальными сетями нередко оказывается лишь разновидностью цензуры. Это отчетливо прослеживается на примере аккаунтов крупных российских СМИ.

Еще одним явлением последних лет, с которым необходимо считаться, стали Telegram-каналы. На одном из агрегаторов, предлагающем подборки каналов, в разделе «СМИ» в настоящее время представлено почти 23 тыс. ресурсов. Это не означает, что каждый из каналов — проверенное СМИ, в полной мере несущее ответственность за свои публикации. Как раз наоборот — многие Telegram-каналы переняли худшие черты желтой прессы, ради роста аудитории (и доходов от рекламы) публикуя непроверенную информацию и плодя фейки.

Система верификации каналов в Telegram отсеивает часть неблагонадежных источников. Однако, во-первых, она еще нуждается в доработке, во-вторых — опять же необходимо, чтобы аудитория владела основами информационной культуры и руководствовалась при выборе СМИ критерием достоверности.

Если же говорить о прямых угрозах медиасфере, то одной из самых опасных остается киберпреступность. В частности, почти все крупные мировые СМИ регулярно подвергаются DDoS-атакам. Так, несмотря на серьезные меры информационной безопасности, ТАСС время от времени по-прежнему получает фишинговые рассылки.

Среди наиболее резонансных случаев последних лет — взлом аккаунта New York Times в Twitter, когда неизвестным злоумышленникам удалось разместить там ложное сообщение о ракетном ударе, который Россия якобы

намеревается нанести по США. Кибератака на агентство FactsWire (Гонконг) в апреле 2022 года позволила злоумышленникам заполучить информацию о 3700 подписчиках. А в январе 2021 года вторая по величине медиакомпания Норвегии Amedia подверглась масштабной кибератаке, в результате чего была отключена компьютерная сеть. Помимо невозможности выпуска печатной прессы, атака привела к сбою в работе систем подписки и рекламы: рекламодатели попросту не могли оформить новые заявки.

Интересный факт был опубликован Лабораторией Касперского: размеры DDoS-рынка сегодня обратно пропорциональны размеру рынка криптовалюты. Когда курс криптовалюты растет, свободные вычислительные мощности направляются на ее добычу (майнинг), когда курс падает — на организацию DDoS-атак.

Что могут противопоставить информационному хаосу традиционные медиа и, в частности, информационные агентства? Прежде всего — гарантировать достоверность. В условиях, когда аудитория все чаще сталкивается с передергиванием фактов, профессиональная этика и умение работать с информацией остаются по-прежнему актуальными. С учетом глобальных кризисов настоящего времени мировым СМИ необходимо поддерживать диалог в рамках международных профессиональных альянсов, сообщая продвигая принципы объективной журналистики. Наконец, взрывной рост социальных сетей и растущее с каждым годом число кибератак заставляют СМИ инвестировать в развитие новых технологий: укреплять свой цифровой сегмент и развивать механизмы защиты информации и кибербезопасности.