

А. М. Митяева,

Е. А. Кузнецова

ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ КАК ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА

В условиях современной экономической обстановки в Российской Федерации педагогический процесс требует от обучающихся получения актуальных экономических знаний, формирования их экономической культуры и компетентности.

Важной задачей вузов в процессе подготовки будущих кадров является формирование экономической готовности, определяемой требуемым уровнем их экономической культуры, обеспечивающей наиболее полное и эффективное выполнение профессиональных функций, в частности, при реализации экономического подхода с целью наилучшего использования ограниченных людских и денежно-материальных ресурсов для решения профессиональных задач. Именно экономическая культура личности задает характер и содержание ее экономического поведения, позволяет наиболее грамотно использовать экономические критерии для оценки принимаемых решений и получаемых в соответствии с ними результатов профессиональной деятельности.

Остановимся на рассмотрении особенностей формирования экономической культуры современной России. Выделим следующие значимые предпосылки:

— особое географическое расположение в западной и восточной частях евразийского континента;

— высокая степень дистанцированности населения от власти и отсутствие гражданского общества;

— преобладание коллективных форм ведения хозяйства;

— длительный период отчуждения экономики от рыночных механизмов ее регулирования;

— изменения в социальной структуре общества, которые, например, повлекли за собой исчезновение таких сословий, как купечество, казачество и пр.;

— большая часть населения нашего государства никогда не имела собственности, была отчуждена от факторов и средств производства.

К наиболее характерным чертам современной экономической культуры российского общества можно отнести:

— слабо развитую индивидуальность, приоритет общинного коллективизма;

— низкую способность идти на риск, так называемое избегание неопределенности¹;

— низкую степень договороспособности;

— предрасположенность к конформизму, экономическую «апатию»;

— избыточно лояльное отношение к зарубежному опыту, копирование без адаптации к существующим российским реалиям.

Учитывая вышеперечисленные предпосылки и особенности, заметим, что педагогическая наука исходит из известных парадигм образования (когнитивной, личностно ориентированной, функционалистской и культурологической), которые в должной степени обеспечивают взаимодействие субъектов педагогического процесса. Вместе с тем, следуя существующим тенденциям общего информационного пространства, в настоящее время ряд авторов выделяют цифровую парадигму образования² с присущими ей теоретико-методологическими и технологическими особенностями как новый вектор развития педагогической системы.

Раскроем взаимосвязь и взаимозависимость экономической культуры и экономического поведения личности с точки зрения возможностей воздействия на них современных педагогических инструментов.

¹ Аузан А. А., Никишина Е. Н. Социокультурная экономика: как культура влияет на экономику, а экономика — на культуру: курс лекций. М. : Экон. фак. МГУ им. М. В. Ломоносова, 2021. 200 с.

² Роберт И. В. Цифровая трансформация образования: ценностные ориентиры, перспективы развития // Россия: тенденции и перспективы развития. М. : ИНИОН РАН, 2021. С. 868–876.

Экономическое поведение личности неразрывно связано с ее экономическим сознанием и экономическим мышлением, которые, в свою очередь, в существенной мере зависят от качественного выполнения функций экономической культуры¹. Выделим важнейшие из них:

1) трансляционная функция — задает конкретные способы деятельности (включая экономическую) и определяет траекторию изменения поведения субъекта;

2) селекционная функция — обеспечивает выбор способа экономического поведения личности из имеющихся альтернативных социально-экономических норм, определяющих наиболее эффективное экономическое поведение.

Смысловой способ взаимосвязи экономического сознания и экономического мышления вслед за регулирующим влиянием экономической культуры можно рассматривать как конструктор экономического поведения личности в целом.

Особенности экономической культуры как процесса, моделирующего последующее экономическое поведение, определяются набором ее регулирующих свойств, которые обеспечивают взаимообусловленную связь между экономическим сознанием и экономическим мышлением². Это утверждение дает основание постулировать однозначное утверждение, что экономическая культура личности направлена на управление ее экономическим поведением.

Система регуляции экономического поведения субъекта посредством анализа и генерации влияния факторов экономических категорий, задаваемых экономическими сознанием и мышлением, выглядит следующим образом.

Экономическое сознание представляет собой начальный элемент системы выработки стратегии достижения цели экономического поведения личности на основе использования имеющегося у субъекта набора знаний экономических законов и категорий. Экономические знания формируются в ходе

¹ Измайлова М. А. Экономическая культура как регулятор экономического поведения субъекта // *Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики*. 2013. № 5. С. 47–52.

² Соколова Г. Н. Экономическая социология : курс лекций. Минск : Акад. управления при Президенте Республики Беларусь, 2005. 188 с.

педагогического воздействия посредством пассивных, активных и интерактивных форм обучения, используя традиционные и инновационные дидактические методы и приемы. Следует заметить, что на экономическое сознание как элемент экономической культуры влияют личностные социально-психологические особенности, связанные с групповой интегрированностью, коммуникативностью и социальной активностью субъекта.

Второй элемент системы — это экономическое мышление, которое вырабатывает тактические приемы достижения поведенческих целей на основе свойственных ему и определяющих его суть критериев. В данный элемент входят рациональность как способность соотнести затраты и результаты, адаптационные навыки, умения и знания правил рациональности экономического поведения, умение адаптироваться к существующим правилам поведения. Задачей педагогического взаимодействия на данном этапе является обеспечение развития творческих, продуктивных мотивов образовательной деятельности и личностных смыслов обучающихся. Выбор форм взаимодействия участников педагогического процесса необходимо ориентировать на поддержание высокого уровня активности и интерактивности, способствующих развитию разнообразных форм экономического мышления обучающихся. Представляется возможным рассматривать цифровой образовательный ресурс как наиболее эффективный в настоящее время.

Далее путем преобразования стратегий и тактик поведения в определенный набор типов экономического поведения выбираются альтернативы экономического поведения личности. Потом делается отбор единственного приемлемого для нее типа экономического поведения, который затем преобразуется в конкретную экономическую деятельность (реализация экономического подхода в профессиональной сфере).

Качество реализации процесса конструирования для каждой конкретной ситуации зависит от лабильности достижения цели принятым типом экономического поведения, которое, по сути, начинается только тогда, когда

субъектом осознается необходимость решения задачи с учетом экономического наполнения.

В случае если, по оценке субъекта, цель не достигнута либо полученный экономический результат не соответствует поставленным задачам, повторно реализуются функции регулятора экономической культуры с использованием, при необходимости, новых стратегий и тактик достижения целей. Необходимо отметить, что различные альтернативы экономического поведения вырабатываются в соответствии с параметрами гибкости, рациональности и избыточности, что и дает возможность придерживаться принципа вариабельности типов экономического поведения для решения конкретной задачи.

Адекватность выработанного варианта экономического поведения основывается на том, что сознание субъекта настроено на использование только эффективной, экономически обоснованной субъективной или объективной оценки доступной информации. Представляются методически обоснованными реализация педагогического взаимодействия с использованием всего многообразия информационных и коммуникационных средств и технологий, формирующих навыки и умения (формулировка необходимой исходной экономической информации, организация ее поиска, выбора, сбора, анализа, обработки, синтеза, фильтрации и пр.), а также формирование способности ориентироваться во все возрастающем информационном пространстве¹.

Сейчас существуют опасения, связанные со спорным влиянием цифровизации² на общество в целом и на каждую отдельную личность, в том числе наиболее уязвимую с точки зрения ее открытости и недостаточной подготовленности к огромному информационному пространству с присущим ему многообразием форм воздействия. По этой причине педагогическая система должна выстраиваться на опережающем типе информационного

¹ По данным сайта www.iflscience.com, объем информации в мире возрастает ежегодно на 30 %, в день производится около 2,5 квинтильонов байт новой информации.

² *Миронов В. В.* Цифровая пещера как возможный вектор развития культуры // *Мировое развитие: проблемы предсказуемости и управляемости* : XIX Междунар. Лихачевские науч. чтения, 22–24 мая 2019 г. СПб. : СПбГУП, 2019. 632 с., ил.

взаимодействия с обучающимися, стремиться создавать и использовать учебные и учебно-методические материалы с выверенной информацией в цифровой форме (электронные учебники, средства контроля, средства дидактического моделирования, программы для ЭВМ и пр.).

Обратим внимание на то, что существенное влияние на процедуру выработки и реализации экономического поведения имеют социально-психологические особенности личности и социокультурная среда. Они оказывают непосредственное воздействие на компоненты экономической культуры личности в целом, а также на экономическое сознание, мышление и поведение субъекта в форме конкретной экономической деятельности. Генерирование экономической культурой личности экономического поведения возможно лишь при условии синергической включенности всех компонентов экономической культуры — экономического сознания, экономического мышления, ценностных установок с учетом влияния личностных социально-психологических особенностей личности, при высоком уровне экономических знаний и с возможностью учета воздействий внешней среды.