

Никоноров С.М.,
профессор кафедры экономики природопользования
экономического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова, директор
Центра исследования экономических проблем развития Арктики, д.э.н.,
доцент

ESG ТРАНСФОРМАЦИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Российский потребитель пока не готов к радикальным изменениям своей потребительской культуры и к переплате за экологичность продукта в силу ограниченности доходов, в тоже время стоит отметить, что в последние годы наблюдается положительная динамика понимания необходимости трансформации экологического, социального и эффективного управления (ESG - Environmental, Social, Governance), которую подтверждают результаты опроса ВЦИОМ 2021 года свидетельствующие о том, что 55% россиян чаще учитывают экологичность товаров при покупке, остальные респонденты не придают значения данному критерию, а значит, ответственным компаниям придётся брать на себя дополнительные затраты.

Как показывает анализ современной ситуации, отсутствие инфраструктуры и единой государственной политики в области устойчивого развития мешают масштабному внедрению ESG-принципов в пределах всей страны. Эти проблемы, вероятно, предстоит решать многие десятилетия, но первые шаги делаются уже сейчас. Владимир Путин в обращении к Федеральному собранию 21 апреля 2021 года говорил о необходимости создания отрасли по утилизации углеродных выбросов, о государственной поддержке проектов по экологической модернизации предприятий, таких как обновление алюминиевых заводов в Братске, Иркутске, Красноярске и Новокузнецке.

Говоря об инфраструктуре, хотелось бы отдельно отметить мусороперерабатывающие заводы, так как эта тема стала особенно животрепещущей в последние годы. В 2021 году в 34 субъектах РФ было запущено в эксплуатацию 61 предприятие по обращению с твёрдыми коммунальными отходами. На сегодня суммарная мощность предприятий,

связанных с обработкой мусора, составляет 28,9 миллиона тонн. Но, конечно, этого недостаточно, так как каждый год в нашей стране образуется почти 60 миллионов тонн отходов, причем новые предприятия дали возможность существенно повысить уровень переработки или сортировки отходов в стране. На момент старта мусорной реформы в январе 2019 года этот показатель едва достигал 10%. К концу 2020 года благодаря созданию 37 специализированных предприятий уровень переработки повысился до 30%, а к январю 2022 года страна вышла на 40,6%.

Вопросы усовершенствования законодательства затрагивают не только экологический аспект ESG-повестки, но и два других. К примеру, современное трудовое законодательство не слишком ориентировано на создание инклюзивной корпоративной среды. В этой области существуют серьёзные проблемы, связанные с дискриминацией различных групп населения. Люди с ОВЗ — самая многочисленная группа меньшинств в мире: в нее входит около 15% населения. Тем не менее к ним до сих пор относятся как к обузе для общества, а компании зачастую предпочитают не нанимать их.

Не менее распространена на практике дискриминация по полу. Согласно отчету Всемирного экономического форума, разрыв в экономической активности между мужчинами и женщинами удастся полностью преодолеть только через 267,6 лет — и то при условии, что прогресс в этом отношении сохранит нынешние темпы. В среднем женщины в России зарабатывают на 27,9% меньше, чем мужчины. Наконец, дискриминация работников по возрастному признаку также требует усиленной борьбы. По данным исследования Всемирной организации здравоохранения 2021 года, в среднестатистической фирме со штатом 10 тыс. человек дискриминация по возрасту снижает вовлеченность персонала, что, в свою очередь, ведет к прогулам (5000 дней в год) и потерям в зарплате (\$600 тыс. в год). Проблемы, связанные с социальными функциями компании, а

также прозрачностью отчётности и антикоррупционной политики должны решаться на законодательном уровне.

На сегодня ESG — это скорее идеология, чем требование, и единого стандарта критериев для компаний, стремящихся быть устойчивыми, не существует. Соответственно, бизнесу остаётся ориентироваться на отраслевых лидеров и авторитетные независимые рейтинги. Однако необходимость следовать принципам устойчивого развития признают все участники рынка. Тема ESG в России какое-то время звучала в связи с инициативами крупного бизнеса, а с недавних пор получила поддержку государства. Это, вероятно, станет стимулом перехода на «зеленую» сторону и тех участников рынка, кто раньше медлил с внедрением этических и устойчивых практик или даже не задумывался об этом.

Взглянем на динамику рынка устойчивого финансирования в России: если в 2018 году его объём составлял всего лишь 11 млрд рублей, то в 2021 году он превысил 247 млрд, увеличившись в 22 раза за 3 года. Хочется верить, что в следующие несколько лет положительная динамика будет сохраняться, но быть уверенным в этом в связи с последними событиями невозможно.

Хотелось бы отметить, что трендом будущего для российских компаний может стать формирование устойчивых цепочек поставок. На одном из вебинаров Deloitte, посвящённых данной тематике, было дано соответствующее определение. Устойчивая цепочка поставок – это управление экологическим, социальным и экономическим воздействием на окружающий мир и компанию, а также поощрение передовой практики управления на протяжении всего жизненного цикла товара либо услуги. На практике это означает, что все контрагенты, с которыми сотрудничает организация в процессе создания и реализации продукта, должны придерживаться принципов устойчивого развития. На сегодняшний день существует несколько международных рейтингов для оценки цепочки поставок. Они включают в себя вопросы о кодексе поставщиков, оценку

рисков, а также показатели цепочки поставок при оценке социальной деятельности компаний. Кроме того, анализируются показатели условий труда в цепочке поставок, деятельность поставщиков в области охраны окружающей среды, взаимодействие по вопросам изменения климата и водопотребления.

К основным методам формирования ответственной цепочки поставок можно отнести кодекс поведения поставщиков или кодекс делового партнера, регулирующий безопасность и охрану труда, условия труда, этику, социальную и экологическую ответственность. Некоторые компании применяют анкету с целью разработки рейтинга устойчивых поставщиков и для того чтобы определить, насколько рискованно работать с компанией. Предоставление сертификатов поставщиками также подтверждает их приверженность принципам устойчивого развития. На сегодняшний день полноценное формирование устойчивых цепочек поставок для российских компаний затруднено, так как поставщики не обязаны разглашать нефинансовую информацию о своей деятельности. Это существенно затрудняет процесс аудита и отбора деловых партнёров. Но, возможно, в будущем этот тренд станет очень актуальным.